



FICHAS ANALÍTICAS

Innovación tecnológica y su influencia en la transformación sociocultural: el audio

TRABAJO DE CAMPO II

Profesora:

Dra. Marie José Devillard

Alumno:

José Carlos García Sánchez

DNI: 76710308H

Universidad de Castilla-la Mancha

Campus de Cuenca

Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio





ÍNDICE

Pág

Introducción 5

FICHAS ANALÍTICAS

Fichas analíticas organizadas por categorías 7

FICHAS BIOGRÁFICAS

Algunas fichas biográficas 63

ANEXO

Fichas Bibliográficas

Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio



INTRODUCCIÓN

Recopilación de Fichas Analíticas organizadas por categorías. También añado algunas Fichas Biográficas de los actores con los que he tenido más contacto durante estos meses.

En las fichas analíticas utilizo la siguiente abreviación para referirme a los registros de campo y a sus fechas:

DC = Diario de Campo

V/24/3/06 = Viernes, 24 de Marzo de 2006

(Para el miércoles se utiliza la letra **X**)

Al final de este documento, añado un Anexo que contiene una recopilación de fichas bibliográficas con las que he trabajado durante estos meses de proyecto de investigación. A estas fichas incorporo comentarios y otros elementos reflexivos en relación a algunas dimensiones del estudio y a la construcción dinámica del objeto de estudio.



Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio



Avance de análisis.

Es frecuente observar que los actores que valoran los “soportes” mantienen una relación personal más próxima entre ellos. Alrededor del Espacio SINSAL se han formado varios grupos de amistad cuyo rasgo principal es la apreciación a los “soportes”, de un lado, o la apreciación de los “no-soportes” del otro. Julio, Luis, Marcos, (de la Comunidad SINSAL) y Kiko, (cliente de la tienda y usuario de la mediateca) son los actores que más valoran los “soportes”. Un rasgo común en todos ellos es su edad. Habitualmente los actores de más edad son los que más valoran estos “soportes”.

“ya me los he bajado, los llevo en el mp3” (lo enseña, es blanco y rectangular, tiene aspecto de ligero), *“pero me apetece tenerlos. Me parece que tienen unas portadas muy bonitas, sobre todo el de Belle and Sebastian, con ese librito y esas poesías que trae dentro”* (Chica 1)

DC/V/24/3/06

La otra chica le dice que para eso están *“currando”* toda la semana, para permitirse *“esos lujos”*, *“nos lo merecemos”*. (Chica 2)

DC/V/24/3/06

“El mayor la batería y el pequeño la trompeta”. Qué clásicos, dice Kiko. Julio le dice que el ordenador no es un instrumento, al menos de momento. Diego grita desde atrás *“claro que es un instrumento!”*. (Julio hablando con Kiko sobre la formación musical de sus hijos pequeños. Julio: 39 años. Kiko: 38 años).

DC/V/24/3/06

“tiene guasa, yo vendo discos y tu te los bajas desde el mismo sitio, y pelis...” Luis, hablando con Diego que se acaba de “bajar” una película de internet. (Luis: 36 años. Diego: 23 años)

DC/V/24/3/06

Los cd's hay que tenerlos, *“hay que tocarlos”*, dice Julio.

DC/V/24/3/06

“Una cosa es escucharse la música en un mp3 por la calle, pero otra es llegar a casa y sacar tu disquito y meterlo en el Plato”. (Julio. Un “Plato” es un giradiscos)

DC/V/24/3/06

Kiko interviene, dice que no tiene mp3, *“estoy pensando en comprármelo pero lo que a mi me gusta, es venir aquí, ir con mi bolsa llena, llegar a casa, escuchar lo que he comprado y ordenarlos en mis estanterías”*. Dice que necesita saber que están ahí para cuando los necesite .

DC/V/24/3/06





En total, Kiko lleva diez cd's (más de doscientos euros).(Kiko tienen un sueldo bajo en su trabajo)

DC/V/24/3/06

Marcos comprueba que los discos queden bien colocados, para que *“luzcan bien y la gente los compre”* (Marcos: 34 años).

DC/S/01/4/06

He visto a Marcos comprar muchos discos en SINSAL, pero también lo veo constantemente con su reproductor mp3, el iPod. Ayer pasé por SINSAL y le vi pinchando con el iPod conectado a la mesa. Un usuario de la mediateca estaba hablando con él sobre la música que ponía. Le preguntó de dónde se había bajado tantas canciones, marcos reaccionó efusivamente, sorprendido, energéticamente diciéndole que de bajar nada, que todo lo que había en ese iPod era música comprimida de sus discos, que tenía todos los Cds originales en casa: *“si quieres vienes a casa y lo compruebas”*. Argumentó enfadado, que si nadie compra discos *“la música se muere”*.

DC/V/31/3/06

En cuanto termina se acercan a la salida. Antes se paran en el puesto de discos, escucho a un chico decirle a Luis: *“Me ha encantado, me lo he grabado y voy a pillarme el disco porque me fliparon”*.

DC/V/31/3/06

Julio es un gran coleccionista de discos, tiene algo más de 4000 referencias y las guarda cuidadosamente en una bodega con sistemas anti-humedad.

DC/V/21/4/06

Julio dice que no hay nada más mágico que abrir un disco, leer las letras, ver el trabajo artístico del soporte, tocarlo... Todo mientras se escucha su contenido.

DC/V/21/4/06

Le pregunto a Manuel si se baja música de internet. Julio interviene antes de que termine la pregunta. Comenta que la calidad de la música publicada en internet está muy lejos de alcanzar la calidad del mundo de edición profesional. Manuel asiente. Me contesta que si que baja muchas cosas de internet, pero que cuando escucha algo que le gusta se compra el CD o la película: *“me gusta tener el CD, tocarlo”*. Julio insiste en que *“se pierde la magia”*.

DC/V/21/4/06

Le digo que se escucha muy claro y bien, que tiene mucha calidad. El me dice que la calidad no se puede comparar con la que tiene un disco, *“El audio está comprimido”*.

DC/V/21/4/06

(Hablando de cine, B. colecciona películas en sus discos duros y A. en rollos originales de película): A. hace un gesto de desprecio sobre el comentario de B. y le dice que al tener las películas en el disco duro *“se está perdiendo muchos matices de la experiencia cinematográfica”*, *“tu no sabes la magia de cargar una película pesada en un proyector y escuchar como se mueve”*.



DC/V/05/5/06

Le pregunto si son suyos esos archivos que están bajando y me dice que casi todo el material que están bajando en ese ordenador ha dejado de editarse en formato físico (material): *”ya no hay manera de conseguir ese material”* (observo que Pali parece que da más importancia al formato original que a la obra digitalizada, pero para asegurarme se lo pregunto directamente). Me contesta que necesita ese material para unas clases que da en una academia de sonido, y que al no poder conseguirlo original, ha optado por bajarlo de internet, *”en cuanto se ponga de nuevo a la venta lo compraré”*, dice.

DC/V/05/5/06

”Que enchufe el portátil y punto” dice Abel. Julio le responde que él vuelve a necesitar conciertos orgánicos, dónde se escuche la voz o el sonido de instrumentos, *”como pasa en los discos de vinilo originales”*.

DC/V/12/5/06

En el mismo restaurante en el que estamos había varias de las personas que estaban en el concierto. Se acercan a nuestra mesa con los discos de Midaircondo en la mano y les piden un autógrafo, que se lo firmen en el interior de la portada. A uno de ellos se le cae el disco al suelo en la transacción de una mano a la otra y lo recoge con mucha rapidez, frotándolo contra su pantalón para limpiar la suciedad. Se lamenta y a la vez de enfada. Pone encima de la mesa una servilleta abierta y apoya encima el disco para que el grupo lo pueda firmar (quiere evitar que la suciedad de la mesa pueda afectar al disco). Julio reacciona diciendo *”si señor, cuida el disco, que es una joya”*. Ellas se lo firman amablemente.

DC/V/12/5/06

(Julio, hablando de un disco original de un Artista Sonoro valenciano): *Me comentó que si, que era un objeto raro. Que había que hacerle una fotografía para subirla a la web y poner un par de links para escuchar el audio que contenía: “seguramente en la web no se apreciará su belleza, me dijo, pero es importante que la gente lo conozca”. Después bajó a enviar el fax.*

DC/J/18/5/06

[...] al final de la jornada Julio se da cuenta de que falta el pack de 5 discos “futuristas”, un estuche que está a la venta en la tienda y que estaba en el Estudio durante la presentación de los alumnos. Se disgusta, no figura como prestado en la mediateca así que es posible que lo hayan robado esta mañana. Comenta el tema en voz alta, con la mitad de los alumnos y le pregunta a Andrés. Le contestan que no tiene que preocuparse porque esta comprimido a mp3, pero Julio no entiende porque no hay que preocuparse, *”han desaparecido los Cds y no es fácil conseguirlos ahora”*.

DC/J/18/5/06

Julio comenta que ese poemario está publicado en internet, pero que le gustaría publicarlo en formato físico: *”para poder llevarlo a la playa en verano (se ríe...)”*.

DC/J/18/5/06

Julio empieza a hablarles y les pone un vídeo de la historia de los vinilos. En él una voz



en off (de mujer) acompaña la explicación de las fotos y de las imágenes. Se explica el proceso de fabricación de un disco de vinilo. Julio les pregunta a los niños si conocen este formato, si alguna vez lo pusieron en sus casas. Los niños dicen que lo conocen pero que no los escucharon nunca. Una niña dice que sus padres tienen discos pero que ya no tienen toca-discos porque sus padres decían que *“ocupaba mucho espacio y que nunca se utilizaba”* pero que *“los discos no los habían tirado porque eran recuerdos de su juventud”*. Los demás niños se ríen.

DC/M/16/5/06

Un niño dice: *“Habría que meter el disco en una cajita y guardarlo para el futuro”*. Otro pregunta *“si aún se venden”*. Julio les dice que sí. *“Que hay gente a la que les gusta tenerlos, que les gusta su tacto y su sonido y que hay coleccionistas que pagan mucho por algunos títulos”*.

DC/M/16/5/06

Le pregunto como serán esas publicaciones y me comenta que, si consigue presupuesto, serán de mucha calidad (dice que nadie apoya este tipo de publicaciones y que casi siempre es necesario sacar el dinero propio del bolsillo para hacerlo). Describe así la publicación: *“papel de calidad, fotografías a 4 colores, pastas especiales con diseños especiales”*, *“lo mejorcito”*. Julio dice que *“después del trabajo de un artista lo que quedan son sus publicaciones”*.

DC/J/18/5/06

(En los talleres de sonido que SINSAL imparte en los colegios de enseñanza primaria): Julio será el encargado de hablarles de los soportes (de *“lo histórico”*, dice Marco), de los vinilos y de cómo se hacen.

DC/M/16/5/06

Julio les explica quién es Thomas Alva Edison, el inventor del Fonógrafo. Después hace un recorrido por los *“soportes de reproducción”*. Les muestra imágenes de cómo son y cómo funcionaban. Cuando llega a las cintas magnetofónicas los niños vuelven a reírse. Julio les pregunta y ellos dicen *“eso sí que es viejo”*. *“Mi padre aun lleva alguna en el coche”*. *“Yo, de pequeña tenía unas en las que venían unos cuentos y las escuchaba antes de irme a dormir”*.

DC/M/16/5/06

Julio les habla de John Cage, Poyect Dark, de Dj Shadow e Coldcut (son todos grupos que han trabajado, sobre todo, con la fisicidad del formato físico que contiene la música). Termina la exposición con un vídeo del grupo Coldcut en el que Julio les explica a los niños que se hace una crítica a la deforestación del Amazonas. Aparecen motosierras y troncos de árboles, y muchos discos de vinilo manipulados por las manos de los actores.

DC/M/16/5/06

Hacen un descanso de diez minutos. Los niños no salen del aula (estaba permitido), se quedan mirando los vinilos y las cintas. Los tocan y comentan entre ellos. Se acercan a Julio y le preguntan. *“¿Tu tienes en tu casa?”* *“¿Y tienes mp3 o sólo cintas y discos?”*. Julio les dice que el colecciona discos desde que era muy jovencito pero que ahora también tiene mp3 y abre su bolso y se lo enseña. *“Me gusta la música y me gusta y el*



mp3 es práctico, puedes llevarlo de un sitio para otro pero me sigue gustando sacar un vinilo de su funda de cartón y colocarlo en el tocadiscos”.

DC/M/16/5/06

Les dicen que “los platos” es el soporte en el que se colocan los discos, son dos. Mientras suena uno el dj va escuchando con los auriculares el otro para poder “mezclarlos”. Les dicen que tienen que conocerlos muy bien porque las canciones tienen que enlazar unas en otras para que quede bien y no se note que son distintas. *“Ahora van cambiando los aparatos y el disjockey ya no tienen que ir tan cargado”.* *“Antes iban con maletas en las que llevaban los discos y que pesaban mucho”* *“Ahora se lleva este aparato (un cd-reproductor) que hace la función de los discos y los platos”.* Abel dice que hay algunos pinchas que siguen llevando sus maletas con discos porque dicen que el reproductor no tiene el mismo sonido. *“Los hay que son muy exigentes”*, dice Diego.

DC/M/16/5/06

Hablan también de que las nuevas generaciones ya ni conocen los “antiguos” soportes. Dicen que *“es increíble cómo les alucina ver un disco”* (Diego). *“¿Os fijáis que siempre comentan lo pesado que les parece?”* (Abel), *“han cambiado las estructuras, yo aluciné con mi primer disco y ahora...”* *“Bueno, tampoco cambian tanto, ahora alucinan con su primer mp3 o con su teléfono móvil. Cambian los instrumentos pero la ilusión se mantiene.”* (Abel).

DC/M/16/5/06

(En casa de Luis, hablando de su colección de discos): Me dice que, aunque también se baja música de internet, a él le gusta tener el “soporte”, lo “material”. *“Me gusta tocarlo, abrir el celofán, ver las portadas, oler el cartón...”*. *“El único problema es el espacio y también la forma de conservarlos. No pueden tener ni humedad ni demasiado calor...”*

DC/S/27/5/06

(En casa de Luis, hablando de su colección de discos): Cuando sale, me empieza a mostrar su colección. Primero me enseña la estantería con los vinilos. También están ordenados alfabéticamente. Algunos están metidos en bolsas de plástico, cerradas herméticamente. Me dice que es para protegerlos de la humedad y de los cambios de temperatura. También veo un aparato pequeñito al fondo de la estantería. *“Es un des-humidificador”* (Julio también tiene uno en su bodega). *“Si quiero que perduren tengo que cuidarlos”.* En el fondo de la habitación hay otro des-humidificador más grande. *“Aquí hay mucha humedad, todo cuidado es poco”.*

DC/S/27/5/06

(En casa de Luis, hablando de su colección de discos): A veces se detiene en alguno, lo saca despacio de su sitio, con mucho cuidado y mimo, lo abre y me enseña el disco. Me dice que hay gente *“enganchada”* al sonido de la aguja sobre el disco. *“Yo no llego a tanto pero sí que tiene algo especial abrirlo, ponerlo a funcionar y tener que darle la vuelta para que siga. Te obliga a estar pendiente de él”.*

DC/S/27/5/06

(En casa de Luis, al final de la jornada): Cuando me despido Luis me dice que espere un momento. Entra a su “estudio” y sale con dos Cd's. Me los da. Me dice que son dos recopilatorios que hizo para mí. *“Van sin portada porque no tengo tiempo pero te puse el*



nombre de los artistas, el álbum y el tema”. Me dice que son algunos de sus preferidos, que espera que me gusten, también me comenta que si me gustan estoy invitado a comprarlos en su tienda. Me da un abrazo y me marchó. Le digo que los escucharé en cuanto llegue a casa.

DC/S/27/5/06

Avance de análisis.

Diego, Isaac, Berio y Abel utilizan habitualmente los “no-soportes”. Sus edades varían entre los 22 y los 25 años. La Red Internet es utilizada frecuentemente por los actores para conseguir, distribuir e intercambiar archivos sonoros sin formato. El escaso espacio físico que ocupan los “no-soportes” parece un “valor”. Se observa un uso generalizado en todos los actores. Los avances tecnológicos en el uso del audio (reproductores mp3, portátiles, discos duros), facilitan la depreciación de los soportes tradicionales. El ordenador portátil se ha convertido en un complemento personal muy habitual.

Diego habla sobre los soportes: “*ocupan espacio*”, “*pesan mucho*”. Dice que los discos que tiene son para trabajar (es Dj en un local de Vigo). También dice (mostrando su iPod, un reproductor mp3 muy popular”, que allí “*cabe toda la discografía de la tienda*”.
DC/V/24/3/06

(A Diego Arkestra) Le pregunto dónde la ha comprado (la música que escucha en su mp3): “*Me la bajé de internet*”
DC/V/21/4/06

Diego enciende su ordenador portátil y abre un programa p2p (un programa que sirve para compartir archivos entre usuarios en internet). Le pregunto por el programa y por lo que se está bajando. Me dice que un par de películas y alguna sesión de productores que a él le gustan (a los músicos electrónicos también se les llama productores). En programa que utiliza se llama “E-Mule”.
DC/V/21/4/06

Manuel comenta (frunciendo el ceño), es un cliente de la tienda, que el mundo está cambiando muy deprisa, que con los programas para bajar música ya se puede conseguir casi todo lo que uno necesita.
DC/V/21/4/06

Le dice a Manuel que se acerque al ordenador para hacer una prueba. Abre un programa p2p (concretamente Soulseek, un programa muy popular que sirve para bajarse archivos de cualquier tipo, pero sobre todo de audio).
DC/V/21/4/06

(Manuel, un cliente) Después de escuchar mi respuesta saca un reproductor mp3 del bolsillo y me dice: “*aquí llevo casi 1200 discos, todos los que tengo*”.
DC/V/21/4/06



(Manuel) Le digo que se escucha muy claro y bien, que tiene mucha calidad. El me dice que la calidad no se puede comparar con la que tiene un disco, *"El audio está comprimido"*.

DC/V/21/4/06

Me fijo que a los pies del escenario hay un chico levantado con el brazo un poco levantado, me aproximo y veo que tiene un micrófono pequeñito en la mano. Está con el brazo semiextendido. Les pregunto a los de la organización y me dicen que está grabando el concierto. Nadie se acerca para prohibírselo.

DC/V/31/3/06

Marco le pasa un aparato cuadrado y pequeño, es con el que grabó el concierto. Marco dice que esa misma noche lo *"sube"* a la red, lo hará después de cenar.

DC/V/31/3/06

Ellos lo que defienden, dice Isaac, otro miembro de Alg-a que está aquí esta tarde, es *"el colaboracionismo, el compartir trabajos y enseñarse unos a otros"* (Isaac, con Berio, tienen un Netlabel -sello discográfico en internet- y están en este momento subiendo audio a un servidor sin ninguna restricción para que cualquier usuario lo baje. Están utilizando un programa FTP que se llama "Filezilla" y el sistema para hacer público este audio es "Wordpress". Ambos softwares pertenecen a la comunidad "Open-source" y están licenciados con GNU, es decir, son programas abiertos que cualquiera puede reescribir, cambiar, copiar, distribuir, regalar, etc). (Isaac: 22 años. Berio: 24 años)

DC/S/29/4/06

Isaac también me dice que en esta sociedad de la información en la que vivimos *"es muy fácil transmitir datos y que estos lleguen a todos"* (y me muestra lo que está haciendo), *"eso es parte de lo que tanto te interesa, el Copyleft"*.

DC/S/29/4/06

B. dice que también tiene una buena colección de películas en su disco duro. Las ha bajado de internet (*"con el emule"*, dice, *"como hace todo el mundo"*).

DC/V/05/5/06

B. dice que sus 200 películas ocupan menos espacio que una sola de las que tiene A.

DC/V/05/5/06

[...] al parecer D. ha estado buscando la película en Internet y la ha encontrado. Le muestra el ordenador (me acerco y veo que para buscarla ha utilizado el programa Bittorrent, y que puede bajarla, dice, *"en un par de horas"*)

DC/V/05/5/06

Le comenta que está muy interesado en la película. Se la pide prestada. C. le comenta que la necesita para esta noche, que la acaba de alquilar (dice que esa peli no se consigue en internet, que tiene mucha calidad y *"pesaría demasiado para bajarla"*). Isaac insiste diciéndole que tiene en una mochila (que señala) un ordenador portátil, y que puede copiar ahora la película a su disco duro.

DC/V/05/5/06





Le pregunto si son suyos esos archivos que están bajando y me dice que casi todo el material que están bajando en ese ordenador ha dejado de editarse en formato físico (material): *"ya no hay manera de conseguir ese material"* (observo que Pali parece que da más importancia al formato original que a la obra digitalizada, pero para asegurarme se lo pregunto directamente). Me contesta que necesita ese material para unas clases que da en una academia de sonido, y que al no poder conseguirlo original, ha optado por bajarlo de internet, *"en cuanto se ponga de nuevo a la venta lo compraré"*, dice.

DC/V/05/5/06

Le pregunto a Isaac cuando ha sido la última vez que se ha comprado un disco o una película y me contesta que no lo recuerda. Lleva mucho tiempo consumiendo audio y vídeo bajado de internet. *"todo el mundo lo hace así"*.

DC/V/05/5/06

[...] en ese momento llega Abel emocionado porque hizo fotos con una cámara digital que se acaba de comprar y ya las estuvo bajando al portátil. Trae con él el portátil: *"para flipar, mirad que calidad, está que te cagas"*. Todos se acercan y silban. *"Qué pasada, como molan y eso que aún no la controlas..."*

DC/V/12/5/06

Cuando estamos a punto de terminar, viene Marco (que al final no ha ido a cenar) y les da tres Cd's a las chicas (uno a cada una). Les dice que es su actuación. Ha estado haciéndolos en este rato, después de grabarlos con Pali y quiere que se lo lleven. También les da las gracias por permitir que se grabase. Ellas le piden la dirección de la radio online porque así podrán escuchar también otras actuaciones.

DC/V/12/5/06

Se sentó a mi lado y en uno de los ordenadores grandes abrió el programa Lphant (Lphant es un programa p2p, similar a Emule. Permite compartir archivos entre ordenadores sin necesidad de conocerse).

DC/V/18/5/06

Simón presenta un trabajo que ha titulado "Pan Tostado". Para presentarlo utiliza su ordenador portátil, un micro, y una tostadora (se puede ver en la foto). Está conectado a internet y reproduce una base para cantar por encima (anuncia que la base se reproduce desde un servidor en su ciudad natal).

DC/V/18/5/06

Hector, otro alumno, presenta su trabajo con Sara Martos (en la foto). Recita poemas futuristas, para ello utiliza el portátil y un foco. Recita también un "fragmento de la ursonata". Utiliza un software que ha programado el mismo (explica su funcionamiento).

DC/V/18/5/06

Utiliza una música de acompañamiento que sale de un teléfono móvil que aproxima al micro de la sala para amplificarlo. M.M. le pregunta por el móvil, ella le contesta que tiene memoria por tarjeta, es reproductor mp3, permite intercambio. También hace una crítica a la banda terrorista ETA.

DC/V/18/5/06



[...] una vez conectado a internet, les comenta a los demás que X (una persona que les ha escrito un mail) ha terminado su parte. Se refieren a una parte de una composición musical en la que están trabajando. Componen a distancia, a través de internet. Utilizan para ello un programa que permite construir canciones pista a pista en colaboración con otros músicos que están el cualquier parte del mundo y conectados a internet. Incluso, me comentan, pueden tocar en directo los que están en un lugar y los que están en otro, sólo es cuestión de tener una buena conexión a internet y la que hay aquí en SINSAL es muy buena (dicen).

DC/V/18/5/06

Después V2 me comenta que al terminar la canción queda automáticamente en un servidor de internet y *“si se configura como canción libre o abierta, otros músicos pueden seguir trabajando con ella y añadir sus propios instrumentos”*.

DC/V/18/5/06

Marco comenta cómo se graba y se sube el audio de un concierto a internet: *“Primero se graba con una grabadora y desde ella se “vuelca” directamente al ordenador”*.

DC/V/31/3/06

Sobre la reacción de los grupos cuando SINSAL les propone grabar los conciertos y subirlos a la red: *“la mayoría son conscientes de los nuevos medios de difusión y pertenecen a la nueva generación del “corta y pega”, así que saben que publicar sus conciertos en la red no les perjudica sino todo lo contrario”*. (Marco sinsal).

DC/V/31/3/06

Marco le pasa un aparato cuadrado y pequeño, es con el que grabó el concierto. Marco dice que esa misma noche lo *“sube”* a la red, lo hará después de cenar.

DC/V/31/3/06

Le dice a Manuel que se acerque al ordenador para hacer una prueba. Abre un programa p2p (concretamente Soulseek, un programa muy popular que sirve para bajarse archivos de cualquier tipo, pero sobre todo de audio).

DC/V/21/4/06

Diego le da una bobina con Cd's a Marco, le dice que son las últimas descargas que hizo de la red. También le da una grabación de una actuación que hizo en Portugal para que la ponga en la radio online de SINSAL. Marco le dice que le deje su ordenador un momento que él también le trae algunas *“cosillas”*. Saca un lápiz USB y lo conecta al ordenador de Diego. Son unos vídeos y unos programas de radio que *“se bajó de una página islandesa muy interesante. Ya os pasaré la dirección”*. (En el Taller de música del Colegio Público).

DC/M/16/5/06

Julio sigue con la explicación, les pregunta cuántos tienen ordenador en casa y todos levantan la mano. También les pregunta si escuchan música. Dicen que sí. Que tienen *“discman”* y también mencionan varios nombres de mp3 (Creative, Rio, etc.). También dicen que intercambian Cd's. Les pregunta también si se compran discos y dicen que no, que alguna vez se los regalan (en los cumpleaños o así).



DC/M/16/5/06

Hablan también de que las nuevas generaciones ya ni conocen los “antiguos” soportes. Dicen que *“es increíble cómo les alucina ver un disco”* (Diego). *“¿Os fijáis que siempre comentan lo pesado que les parece?”* (Abel), *“han cambiado las estructuras, yo aluciné con mi primer disco y ahora...”* *“Bueno, tampoco cambian tanto, ahora alucinan con su primer mp3 o con su teléfono móvil. Cambian los instrumentos pero la ilusión se mantiene.”* (Abel, 22 años).

DC/M/16/5/06

Después V2 me comenta que al terminar la canción queda automáticamente en un servidor de internet y *“si se configura como canción libre o abierta, otros músicos pueden seguir trabajando con ella y añadir sus propios instrumentos”*.

DC/J/18/5/06

(En casa de Luis, hablando de sus discos): Pero también me enseña bobinas con Cd's rotulados con tinta negra. *“Estos, me dice, son algunos que me descargo o que me pasan los amigos. Todos compartimos nuestro material, nos grabamos unos a otros”*. Me enseña una caja redonda, donde entran unos treinta Cd's y me dice: *“Estas son todas películas que me dejo Marcos, algunas no se han estrenado en España y, lo que es peor, nunca se estrenarán, así que la única forma de verlas es así”* *“A veces cuando llega una película aquí, nosotros ya la hemos visto hace un año pero si nos ha gustado vamos también a verla al cine en pantalla grande...”*. Me dice que le gusta ver películas con su portátil, que le parece muy íntimo, que los fines de semana suele verlas con su novia *“Como la pantalla es pequeña tienes que estar muy juntitos para verla bien, es una forma de vernos en medio del ajeteo diario”*.

DC/S/27/5/06

(Hablando con Luis en su casa): Le pregunto sino tiene mp3 y me dice que sí, se va y trae uno pequeñito, pero me dice que, aunque sea más pesado él sigue prefiriendo el aparato reproductor de Cd's. *“El mp3 lo llevo cuando hago deporte”*.

DC/S/27/5/06

Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio



Avance de análisis.

La mayoría de los miembros de la Comunidad SINSAL son hombres. Es frecuente una diferenciación de roles en la ocupación del espacio en conciertos, en SINSAL y en otros eventos externos. Las mayoría de mujeres “acompañan” a los hombres en las actividades organizadas por SINSALaudio. La participación directa de mujeres en las actividades de SINSAL es muy escasa

A las cinco y media abren las puertas. Los conciertos son gratuitos, no hace falta entrada. Diría que hay más o menos una proporción similar entre chicos y chicas. Observo que la gran mayoría de mujeres se acercan a la parte de delante, mientras los hombres se quedan detrás sin sentarse. (en el Festival Sonora de la Universidad de Vigo)

DC/V/31/3/06

Poco a poco la gente se levanta y se pone en los laterales a bailar. Los del grupo los animan a acercarse hacia el escenario y poco a poco lo van haciendo. La mayoría son hombres, tan sólo un par de mujeres se levantan y bailan.

DC/V/31/3/06

También está una mujer, Hermi, que forma parte del colectivo sin estar implicada directamente en él. Es una de las pocas mujeres con las que me encuentro en las visitas a SINSAL, exceptuando a Belén que sí es integrante de Arkestra, el resto del colectivo lo forman hombres. Las mujeres con las que me encuentro son novias, amigas o esposas de los hombres del colectivo.

DC/V/31/3/06

Todos terminan aceptando la necesidad del dinero en las transacciones, aunque a todos les gustaría prescindir de él. “*Pero la gasolina y el alquiler de la furgoneta hay que pagarlos, por no hablar de esta cena*” comenta Hermi en algún momento, todos callan un momento.

DC/V/31/3/06

Marco pregunta si el presupuesto quedó ajustado a los gastos, Luis dice que mañana harán cuentas pero que todo va muy justito, “*como siempre*”. Marcos menciona que la ilusión es importante, que ya saben que están en un mundo complicado pero que a él le gusta ver que se va creando un entramado en el que cada vez participa más gente. Hermi se pone seria y dice que tienen que ser más contundentes a la hora de buscar financiación pública, que aunque sea muy romántico hacer lo que hacen, toda esa energía que invierten tiene que tener compensación de alguna manera. “*Y con compensación me refiero a económica, que ya va siendo hora de que os dediquéis a tiempo completo a lo que os gusta*”.

DC/V/31/3/06



Hermi me dice: *“a ver si después de tu estudio me puedes explicar porque aún hay tan poquitas mujeres en este mundo de las “nuevas tecnologías” y me da dos besos de despedida.*

DC/V/31/3/06

(había sólo 6 personas al principio y Paco, el organizador, todos hombres, me comentó que esperaba un mínimo de 50. Estas 6 personas eran dos miembros del Colectivo SINSALaudio de Vigo, dos estudiantes de Ingeniería Técnica y dos amigos de los miembros de SINSALaudio)

DC/J/06/4/06

La mayoría de asistentes eran varones de edades comprendidas entre 20 y 25 años sentados en los primeros asientos de este salón de actos.

DC/V/07/4/06

Al llegar me encuentro con todos los conocidos, por allí están Julio, Luis, Marcos, Abel, Diego, Alberto, Marcos, Belén (la única mujer de momento), a lo largo de la tarde llegarán Carmen y Hermi y, después María que viene del gimnasio. Casi al final llega Marga, dice que salió muy tarde de trabajar. Son las únicas mujeres que sin pertenecer al colectivo, están en los eventos que se organizan pero no participan directamente. Son novias, esposas y amigas de los miembros masculinos. Como ya he dicho en Arkestra sí hay una mujer implicada directamente, en alg-a me dicen que también pero que actualmente las mujeres “alg-a” están viviendo en Barcelona.

DC/S/29/4/06

Las chicas del colectivo hacen un círculo. Sólo Belén abre su portátil.

DC/S/29/4/06

(En un concierto en el Museo MARCO. Uno de los grupos está integrado por mujeres): Hermi y Carmen están en la puerta, no las habíamos visto. *“Desde luego, son los más modernitos de la ciudad, están enamorados del sonido, de la tecnología y al final con lo que se quedan es con el culo de las chicas”* le dice Hermi a Carmen. *“Si, mucha igualdad, mucho tal y cual pero nunca les escucho yo hablar así de los grupos masculinos”* *“Ya estamos, que vosotras no hacéis lo mismo...”* (Luis).

DC/S/12/5/06

María, la mujer de Marco dice que se tuvo que salir en medio del concierto, que hacían mucho ruido y que le dolía la cabeza, Marga dice que ella estuvo a punto de hacerlo pero le dio vergüenza, Marco las mira y les dice *“vosotras no sabéis lo que decís”*.

DC/S/12/5/06

Todos están deseando ver en el escenario al grupo femenino.

DC/S/12/5/06

(En casa de Luis, hablando de su colección de música): Le pregunto para que los tiene ahí y me dice que cuando Marga (su pareja) está viendo la tele, él para no molestarla se pone los cascos. *“A ella no le gusta la música tanto como a mi, le gusta pero no la necesita para vivir. Yo, sin embargo, lo que no necesito es la tele para vivir”*.





DC/S/27/5/06

Me dice que le gusta ver películas con su portátil, que le parece muy íntimo, que los fines de semana suele verlas con su novia *“Como la pantalla es pequeña tienes que estar muy juntitos para verla bien, es una forma de vernos en medio del ajeteo diario”*. A Marga le gusta mucho el cine, *“así que ahí coincidimos totalmente”*.

DC/S/27/5/06

(En casa de Luis, hablando de sus discos): En este momento entra Marga, nos da las buenas tardes. Se dirige a mi y me dice *“¿Ya has visto cómo los discos lo ocupan todo, no?”*. Sonríe. *“Este es un territorio prohibido, sólo lo limpia y lo ordena él, nadie puede tocarlo, así que siéntete un privilegiado”*. Yo también sonrío. Nos dice que va a hacer la compra y que regresa en un rato. (Cuando regresa nos saluda de nuevo y se va a la cocina *“a hacer la comida de mañana porque al mediodía no me da tiempo”*). Marga trabaja en una empresa de trabajo temporal que hay cerca de su casa. *“Vengo muerta, así que haré algo rápida y me tiraré en el sofá, hoy no tengo ganas de nada”*, dice mientras mira a Luis. Después me mira a mi y me dice que *“si quiero quedarme a cenar puede preparar algo rápido”*. Le digo que no se preocupe, que quedamos otro día, después de la observación me iré a casa para registrar mis notas. Luis le dice que no se preocupe por nosotros que aún nos va a llevar *“un buen rato”*.

DC/S/27/5/06

Una chica dice que *“va a la tienda, que quiere comprar unos discos para un amigo, que la avisen cuando empiecen”* (he observado que es muy habitual que las mujeres al comprar discos piden que se los envuelvan para regalo. Los hombres rara vez). Luis la acompaña. Entre él y Marcos la asesorarán.

DC/V/02/6/06

Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio



Agentes sociales | Aspecto físico

Avance de análisis.

Es frecuente observar que los actores utilizan complementos que llevan a la vista en su cuerpo, uno de ellos es el “ordenador portátil” colgado a la espalda, otros son los reproductores mp3, las cámaras fotográficas y los teléfonos móviles. Respecto a la ropa, destacan los colores vivos, las tallas grandes y, en general, la ropa deportiva.

Julio lleva un bolso gris en forma de bandolera. Anorak marrón y pantalones grises (muy anchos, como si fueran 4 o 5 tallas más, los lleva muy por debajo de la cintura, se le ve el calzoncillo).

DC/V/24/3/06

Julio anota su nombre y coloca los cuatro CD's en una estantería a su espalda. La chica dice, “*ya me los he bajado, los llevo en el mp3*” (lo enseña, es blanco y rectangular, tiene aspecto de ligero) [...]

DC/V/24/3/06

“por la puerta entran dos chicas, son menuditas y visten en vaqueros, las dos tienen el mismo tipo de gafas (colocadas como diademas en la cabeza), los colores de las camisetas son muy vivos, casi fosforescentes, llevan también muchos complementos colgados del pantalón (cadenitas a los lados, chapas de colores, etc.) y las dos traen cascos en las orejas.

DC/V/24/3/06

La mayoría viste en vaqueros y jerseys de lana, muchos se han sacado el jersey y están en camisetas de colores. También hay bufandas y gorras en la cabeza. Los que llevan el pelo largo lo llevan despeinado y alborotado. Las mujeres lo llevan suelto o recogido en una coleta. Los bolsos son grandes y cruzados en bandolera.

DC/V/31/3/06

Vienen con vasos de plástico en la mano, se permite beber cerveza, refrescos o agua. Muchos traen paraguas, carpetas bajo el brazo y cámaras pequeñas.

DC/V/31/3/06

También se ven muchas cámaras disparando fotos. Algunos se acercan al escenario y otros las hacen desde sus asientos. Poco a poco la gente se levanta y se pone en los laterales a bailar.

DC/V/31/3/06

Me acerco a algunos, se muestran las imágenes del concierto con sus cámaras digitales, algunos también las tienen en los móviles. Una chica dice: “*Voy a enviárselas a María que tenía una práctica y no pudo venir, con lo que le gustan!!*” “*Así se muere de envidia*”.

DC/V/31/3/06





El aspecto que tienen es muy parecido al de los demás usuarios de todo el espacio SINSAL, pantalones muy anchos, zapatillas de marca, accesorios varios, camisetas de colores vivos y peinados “modernos”.

DC/V/05/5/06

La ropa es informal, camisetas de colores, faldas, pantalones por la rodilla o cortados a media pierna, vaqueros, bolsos en bandolera y calzado deportivo o sandalias. Los peinados en los hombres varían, los hay con el pelo largo y despeinado, rapado, cortito. En las chicas también varía, aunque alguna lo lleva cortito, la mayoría lo tienen largo y con coleta. Hay perillas, alguna barba larga.

DC/V/12/5/06

Mientras arrancaban estos ordenadores, y después de ofrecerme la silla, sacó de su bolso el ordenador portátil que llevaba consigo (últimamente estoy observando que las mochilas a la espalda con ordenadores portátiles son muy habituales entre los usuarios de este Espacio, tanto clientes de la tienda, visitantes de la mediateca como usuarios del estudio de sonido y miembros de los colectivos residentes).

DC/J/18/5/06

Luis lleva un pantalón vaquero ancho, y una camisa azul celeste, los zapatos son marrones, casi nunca lo veo con “deportivos”. Al hombro colgada una bolsa cuadrada gris, de ella sale un cable y unos cascos pequeñitos que lleva al cuello. Se los saca y me los da. “Escucha” me dice “*es un grupo de Nueva York que hacen nuevo folk americano. Estamos viendo si los podemos traer a actuar aquí*”.

DC/S/27/5/06

(En la Mediateca): Entran un chico y una chica, los dos con el pelo muy cortito y delgados, con una vestimenta similar. Camisetas de tirantes (anchos los de él, estrechos los de ella) y pantalones anchos y largos. Traen cada uno su aparato de Mp3 colgado al cuello y, a la espalda una mochila con un portátil (cada uno el suyo). Saludan, abren sus mochilas, sacan sus portátiles y los colocan en la mesa en la que está Pali.

DC/V/02/6/06

Agentes sociales | Usos de los “no-soportes” | percepción de legalidad/ ilegalidad

Avance de análisis.

La percepción de legalidad/ilegalidad varía dependiendo de los actores que intervienen en esos momentos. Unos muestran preocupación por usar herramientas que permiten actitudes delictivas y otros no muestran ningún tipo de preocupación. En general no es un tema que se plantee o discuta.

“Tios, me acabo de bajar una peli qué es la leche, tenéis que verla, venid” , Diego, después de bajarse una película en e-mule

DC/V/24/3/06

Me fijo que a los pies del escenario hay un chico levantado con el brazo un poco levantado, me aproximo y veo que tiene un micrófono pequeñito en la mano. Está con el brazo semi-extendido. Les pregunto a los de la organización y me dicen que está grabando el concierto. Nadie se acerca para prohibírselo.

DC/V/31/3/06

Manuel, un cliente de la tienda y coleccionista de discos dice (acerca de la gente que baja la música de internet, legal y no legal): *“no entiendo como la gente baja sin respeto la música que se han currado otros, que viven de ella. Había que denunciarlos y enseñarles que no es correcto hacer eso”*

DC/V/21/4/06

(sobre el uso de los ordenadores públicos con los que los usuarios copian Cds y DVDs comerciales): Ellos saben que es ilegal, dice, *“de hecho casi nunca lo hacen a las claras”*, parece que se esconden, dice, como si estuvieran *“haciendo una travesura”*, pero *“nosotros ofrecemos este servicio y no podemos obligar a la gente a que lo use de un modo o de otro”*.

DC/V/05/5/06

Isaac vuelve a los 15 minutos. Me comenta (como en secreto, con una actitud sigilosa y pidiendo mi complicidad), que en el otro ordenador tiene instalado otro Emule para bajar sus cosas y algunas películas, lo tiene instalado pero invisible al resto de los usuarios, está trabajando oculto.. Dice que la conexión allí es muy buena y que puede bajarse *“mucho material”* en poco tiempo.

DC/V/05/5/06

Me comentó que le había llegado un aviso desde algún lugar de la Red que le advertía que no era legal utilizar programas de ese tipo dentro de la red local. Hizo una expresión del tipo *“no entiendo porqué”*, colocando las dos palmas de las manos hacia arriba, a la altura de los hombros. También me comentó si era posible abrir los puertos necesarios para evitar estas restricciones que anunciaba ese aviso en la pantalla.

DC/J/18/5/06





Diego le da una bobina con Cd's a Marco, le dice que son las últimas descargas que hizo de la red. También le da una grabación de una actuación que hizo en Portugal para que la ponga en la radio online de SINSAL. Marco le dice que le deje su ordenador un momento que él también le trae algunas “cosillas”. Saca un lápiz USB y lo conecta al ordenador de Diego. Son unos vídeos y unos programas de radio que “*se bajó de una página islandesa muy interesante. Ya os pasaré la dirección*”. (En el Taller de música del Colegio Público).

DC/M/16/5/06

Julio les dice que ellos tienen también una tienda y que allí siguen vendiendo discos. Además hay más tiendas, pero también les dice, que estas poco a poco van desapareciendo porque hoy es muy difícil vender. “*Claro por el top-manta y por internet*”, dice una profesora, “*Yo escuché en las noticias que un “mogollón” de tiendas tenían que cerrar porque no vendían*”, “*es que esos discos valen 4 veces menos que los originales*” (se refiere al precio de los Cds que se venden en la calle, el Top Manta), “*cuánto ganará esa gente...*” (se refiere a la industria musical) “*¿Y vosotros también tenéis que cerrar*”? Julio sigue hablando y les responde (pero evita entrar en esa conversación, enseguida propone otra). Les pregunta si se lo han pasado bien y todos dicen que sí.

DC/M/16/5/06

Más tarde arranqué uno de los ordenadores y pude comprobar el contenido exacto del mensaje. Este era: “No está permitido el uso de programas p2p en estos ordenadores, limitan el ancho de banda de esta red y permiten descargar material protegido por las leyes españolas. Haz un uso solidario de este ordenador.”).

DC/J/18/5/06

Agentes sociales | Construcción de significados | "Cultura Libre", "Copyleft" "Derechos de Autor" "Propiedad intelectual"

Avance de análisis.

Por lo general, estos conceptos son manejados habitualmente por agentes que muestran interés en promocionar esta "corriente social". En la mayoría de los casos, estas palabras salen de la boca de aquellos que tienen una implicación especial (y profesional) con esta corriente. Reclaman "libertad de uso", "auto-gestión", "propiedad común", etc. Es raro escuchar discursos de este tipo en actores que no tengan relación profesional con esta corriente.

Se elevan los tonos y se mueven las sillas. Los conferenciantes hablan de "creación colectiva", "herramienta para el desarrollo cultural" (refiriéndose a internet), "copyleft", "música libre", "creative commons", "acción social", "cultura libre", "netaudio", "netlabels", "derechos de autor". Todos estas categorías emic se repiten una y otra vez durante toda la jornada.

DC/J/06/4/06

[...] hablo con el programador cultural que intervino al final de la conferencia de Pedro y Benito, le pregunto su opinión sobre la forma de publicar las obras que utiliza y defiende Zemos98, y me dice que "la cultura es un bien común, y como tal debe ser libre").

DC/J/06/4/06

Ella insiste en la importancia de "crear una necesidad" y después "transmitir el mensaje", es un asunto en el que insiste constantemente. Este mensaje al que se refiere es la adhesión al movimiento Copyleft. "Debemos cambiar el modo de gestionar la cultura", "la cultura es patrimonio de todos".

DC/J/06/4/06

(David Bravo) habló de "piratería" y "redes p2p" en clave de humor, utilizando casos reales para ejemplificar sus afirmaciones. Un ejemplo de esta "clave de humor" es que comentó, con un especial gesto de reproche y desacuerdo, al que todo el público respondió con risas, que "cantar Happy Birthay está penalizado y es ilegal", refiriéndose a que esa canción está registrada y tiene derechos de autor, así que, decía "si la queréis cantar deberéis pagar los derechos de autor". Los propietarios de esta canción son los Beatles).

DC/V/07/4/06

Explicó también un caso parecido; el logo de la Universidad de Málaga, que había sido denunciado porque era "una representación de la Paloma Blanca de la Paz". Jugó con pericia con algunos valores universales, como el deseo de Paz, (los asistentes sonrieron y después de contar la anécdota estallaron de nuevo las risas): la paloma blanca simboliza la paz (y el símbolo ha sido inspirado en un cuadro de Picasso, un autor con "derechos de autor")→ la universidad de Málaga utiliza en su logo una Paloma Blanca → entonces la Universidad de Málaga ha incurrido en delito al utilizar una obra protegida por los derechos de autor.

DC/V/07/4/06





(En la conferencia de David Bravo) Paco me decía: *“primero calienta a la gente, los hace reír, y después les envía el mensaje”*, y el mensaje no es otro que *“adherirse a esta sensibilidad, tomar conciencia del problema que actualmente plantean los caducos derechos de autor”* (decía Marcos, que estaba sentado a mi lado).

DC/V/07/4/06

[...] no siente el cansancio pero al terminar está deseando meterse en cama. Y mañana *“volvemos a empezar con la promoción de la jornada Copyleft...”*. Le pregunto qué es eso de Copyleft, me dice que es *“una forma de mejorar el mundo, hacerlo más agradable. Se trata de compartir para crecer, lo que no se da se pierde”*, dice.

DC/V/31/3/06

Ellos lo que defienden, dice Isaac, otro miembro de Alg-a que está aquí esta tarde, es *“el colaboracionismo, el compartir trabajos y enseñarse unos a otros”* (Isaac, con Berio, tienen un Netlabel -sello discográfico en internet- y están en este momento subiendo audio a un servidor sin ninguna restricción para que cualquier usuario lo baje. Están utilizando un programa FTP que se llama “Filezilla” y el sistema para hacer público este audio es “Wordpress”. Ambos softwares pertenecen a la comunidad “Open-source” y están licenciados con GNU, es decir, son programas abiertos que cualquiera puede reescribir, cambiar, copiar, distribuir, regalar, etc).

DC/S/29/4/06

Isaac también me dice que en esta sociedad de la información en la que vivimos *“es muy fácil transmitir datos y que estos lleguen a todos”* (y me muestra lo que está haciendo), *“eso es parte de lo que tanto te interesa, el Copyleft”*.

DC/S/29/4/06

Hay interacción entre los *“ponentes”* y el público en todo momento. Debaten sobre la necesidad de una *“cultura libre que se auto-gestione”* y no tenga que *“pagar un canon”*. Se posicionan como *“defensores del trabajo artístico”*, *“del trabajo del autor”* pero que ese trabajo *“sea libre y se pueda compartir”*. Hablan del cambio que supuso internet, de cómo a través de ella se puede acceder *“a alguien o a algo por muy lejos que esté”*. Y también señalan la inmediatez de este medio. Al final concluyen que, a pesar del acceso a la información quizás hay que saber canalizarla para poder llegar al mayor número de personas. Todos dicen que es cuestión de tiempo.

DC/S/29/4/06

Los ordenadores han estado abiertos todo el tiempo. A ellos recurrían cuando querían enseñar una página descubierta recientemente y en la que se hablaba de *“defensa jurídica para casos de licencias libres de música”*, también para poner música con radios de la red, o para leer el correo mientras se seguía debatiendo.

DC/S/29/4/06

Después hace una crítica *“al consumismo”*, así lo anuncia y recita un poema que dice así: *“compra, compra”* (invita a todos a dejar de comprar música e intercambiarla en la red, se ofrece para instalar los programas necesarios). Julio habla con M.M. al oído, tiene una expresión de desacuerdo, como de incomodo. Agita las manos.

DC/J/18/5/06



(Abel y Diego están intercambiando Cds y Mp3): Julio se acerca y se enfada: *¿Os parece bien, parecéis trapicheros, que estamos en un colegio?*. Abel le dice que ya sabe, que sólo están compartiendo información, dice *“es cómo si te paso un libro y tu me pasas otro”*. *“No, no es lo mismo pero no vamos a discutirlo ahora”*.

DC/M/16/5/06

Volvemos a la clase. Ahora le toca a Marco dar una clase de edición musical. Utiliza el software “Audacity” (he visto que es un programa “libre”, “open source”, se puede bajar gratuitamente de internet). Les explica a los niños que por esto no hay que pagar ninguna licencia, que los creadores lo dejan en la red para que todos puedan utilizarlo sin pagar nada. También les dice *“todo lo que No se da Se pierde”*. Les habla sobre el valor de *“compartir”*. Todo esto para presentar el programa con el que van a trabajar.

DC/M/16/5/06

Parece que los abogados de Yoko Ono exigen un buen dinero por los derechos y ponen todo tipo de impedimentos sobre la traducción al español. Julio está enojado. Está de pie al lado de Andrés y da vueltas constantemente a su silla. Dice que está harto de las restricciones que pone la ley del Copyright en EE.UU, que lo único que quiere hacer él es difundir la obra de Yoko Ono en España, sin más complicaciones: *“con lo fácil que sería”*, dice (se refiere a que si no hubiera todas esas restricciones ese poemario estaría publicado en español desde hace meses), después comenta que: *“si la obra fuera Copyleft no habría todos estos problemas”*.

DC/J/18/5/06

(Julio): Me dice que la Mediateca suele ser visitada por gente de todas las edades *“pero niños vienen pocos, algunos acompañados de sus padres, sobre todo, los sábados por la tarde”* y que piensan que es muy importante *“como ya hemos comentado otras veces”* que los más jóvenes tengan acceso libre a este material. *“En el Museo les será más fácil acercarse a él”*.

DC/V/02/6/06

Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio



Avance de análisis.

Parece que los miembros de la Comunidad SINSAL comparten categorías semánticas como por ejemplo “música minoritaria”, “raritos” o “música no-comercial”. Se respira complicidad. Todos se llaman por sus nombres y es notable que se conocen, no sólo los miembros que habitan el Espacio SINSAL, también los usuarios externos de sus instalaciones y una buena parte de los asistentes a los eventos que organizan en el exterior.

“Nosotros nos movemos en circuitos pequeños”, Julio

DC/V/24/3/06

Hablando del tipo de música que programan: *“pero para el gran público es difícil, aunque parezca una incoherencia, salir de la gran masificación, de la cultura globalizada que nos presentan y nos venden las grandes multinacionales”.*, (Julio).

DC/V/24/3/06

Kiko dice que él también se marcha. Hablo con él, le pregunto si lleva mucho tiempo comprando en la tienda, también sobre la relación que tiene con ellos, etc. Me comenta: *“lo de estos tíos es para envidiar, se pasan el día aquí, entre música, y los demás nos levantamos a las 7 de la mañana para fichar en el curro”.*

DC/V/24/3/06

“nosotros somos los raritos, los que estamos fuera del gusto colectivo y siempre que alguien se acerca a nosotros, tipo entrevista y demás tenemos la sensación de que tenemos que dar grandes explicaciones que se quedan en anécdotas”, (Diego Arkestra).

DC/V/24/3/06

Nosotros somos una microsociedad, nos autofinanciamos y todos tenemos otros trabajos para poder subvencionar lo que nos gusta”. (Julio).

DC/V/24/3/06

“No podemos dedicarnos a esto a tiempo completo porque no somos un gran holding, ni ofrecemos grandes eventos. Tampoco pretendemos serlo. Ahora buscamos el apoyo público, sobre todo para poder llegar a más público pero, tío es difícil que te escuchen y si lo hacen aún es más difícil que lo entiendan...”, (Julio)

DC/V/24/3/06

[...] *“seguro que te gusta, hacen hip hop abstracto muy electrónico, son muy buenos”*

DC/V/24/3/06

Han entrado más clientes. Algunos no vienen a la tienda, sino que vienen a escuchar discos de la mediateca. Parece que se conocen todos, todos se saludan por sus nombres.

DC/V/24/3/06





Cuando se va Julio me sonrío y dice, *“nosotros es que somos libres hasta en los horarios...”* Noto cierta ironía en su voz.

DC/V/24/3/06

Paco también dice que están muy contentos de que SINSALaudio colabore con ellos porque son los que se encargan de gestionar todo lo relacionado con los grupos musicales y que, su criterio en la elección de grupos le parece muy acertada. Comenta que le parece muy bien que acerquen a los jóvenes a grupos que de otra manera sería muy difícil ver actuar en directo.

DC/V/31/3/06

Sobre la relación entre SINSALaudio y la Universidad: Desde que trabajan juntos (lo hacen tres veces al año) han notado que la oferta es más interesante y también más "arriesgada".

DC/V/31/3/06

En el coche vuelven a comentar lo importante que les parece que los universitarios puedan acceder a este tipo de eventos y siguen lamentando un poco la poca receptividad con la que se encuentran.

DC/V/31/3/06

Durante la cena intentan explicarles a los artistas, las bondades del clima de Vigo, los problemas urbanísticos y las tradiciones locales. En medio, unos y otros, artistas y anfitriones comentan que no es fácil vivir del modo que escogieron, Dicen que no es fácil no sumarse al consumismo en un mundo consumistas. Todos terminan aceptando la necesidad del dinero en las transacciones, aunque a todos les gustaría prescindir de él.

DC/V/31/3/06

Hablan también de la suerte que tienen de ser un grupo de amigos amplio en los que hay diseñadores, músicos, gente de teatro, performances, artistas plásticos a los que pueden recurrir para que al menos algunos de los trabajos sea gratuito. Hermi comenta que lo que más le fascina de todo es este *“trueque”* que se hace entre todos los miembros del colectivo. Y como unos se enriquecen culturalmente con los otros.

DC/V/31/3/06

(había sólo 6 personas al principio y Paco, el organizador, todos hombres, me comentó que esperaba un mínimo de 50. Estas 6 personas eran dos miembros del Colectivo SINSALaudio de Vigo, dos estudiantes de Ingeniería Técnica y dos amigos de los miembros de SINSALaudio)

DC/J/06/4/06

Al final de la mañana el total de asistentes es de 20 personas que se fueron sumando poco a poco.

DC/J/06/4/06

Paco habla sobre el poco interés por estos temas: *“el departamento de prensa ha trabajado duro y que estas jornadas aparecen en varios periódicos importantes de Galicia (concretamente aparecen en Galicia Hoxe, un artículo extenso, en el Faro de Vigo, dentro de la agenda del día, en la Voz de Galicia, también en la agenda del día y*

en el Diario de Pontevedra. También aparece un artículo extenso en el DUVI, un periódico digital de la Universidad de Vigo). Paco está sorprendido del poco “poder de convocatoria que tienen estas propuestas”

DC/J/06/4/06

Entre el público de la mañana no hay alumnos ni profesores de la universidad. Me preocupo por saber que tipo de público ha asistido (a estas horas casi 20 personas), y descubro que la gran mayoría son profesionales de la música y la edición literaria (pregunto a unas diez personas). Todos los que asisten como público conocen el tema del que se habla y algunos se han desplazado a muchos eventos en España cuya temática era la misma que aquí. Parece un público profesional.

DC/J/06/4/06

[...] ese es uno de los motivos por los que han decidido abrir la tienda por las mañanas, *“aunque casi nunca pasa nadie, solo por la conexión ya merece la pena pasar aquí las mañanas”*.

DC/V/21/4/06

Manuel comenta que lo que está haciendo SINSALaudio en Vigo es un pequeño milagro (se refiere a que ya no quedan apenas tiendas de discos que no incluyan en su catálogo discos muy populares o de artistas que llama “*comerciales*”, *pero también dice: “estos tienen mucho morro, en vez de trabajar como todos se dedican a escuchar música todo el día*).

DC/V/21/4/06

(buscando unos artistas en el programa Soulseek, un p2p): Diego y Abel comentan que Manuel ha elegido dos discos que conoce muy poca gente, que son proyectos muy minoritarios y que la gente no comparte ese tipo de música. Julio comenta lo mismo y añade que es precisamente por ese motivo por el que ha montado la tienda de discos, para poder escuchar “proyectos minoritarios”.

DC/V/21/4/06

Manuel comenta que lo que está haciendo SINSALaudio en Vigo es un pequeño milagro (se refiere a que ya no quedan apenas tiendas de discos que no incluyan en su catálogo discos muy populares o de artistas que llama “*comerciales*”).

DC/V/21/4/06

Julio le contesta diciendo que SINSALaudio es más un club de amigos de la música que un negocio. Le pregunto de que vive y me comenta que tiene la Sala Vademecwm, una discoteca y sala de conciertos, pero que no vive de la música: -“*me cuesta dinero*”, dice.

DC/V/21/4/06

Entran dos personas. Conocen a Diego y a Abel. Desde que estoy haciendo observación aquí casi toda la gente que ha entrado se conoce entre ella.

DC/V/21/4/06



Todos me saludan. Me dicen que empezarán en un ratito porque esperan que venga algún público. Julio me dice: *“vendrá gente, pero seguro que todos te suenan, porque al final somos siempre los mismos en los mismos sitios...”*.

DC/S/29/4/06

Hablo con Berio. Me dice que esta convocatoria la hicieron mediante correo electrónico a todos los que están en su lista de correo, *“unos vendrán y otros no porque están fuera o por motivos laborales, no todo el mundo tiene la tarde libre”*.

DC/S/29/4/06

Esperan que asista público pero tampoco demasiado. Aunque hicieron difusión es *“un acto íntimo”* en el que participan los miembros de los distintos colectivos que comparten el local. Pero me dice que siempre está bien que asista alguien nuevo. *“Eso anima a seguir”*. Me dice que es la única manera de encontrarse con gente que también están haciendo cosas fuera de los circuitos comerciales.

DC/S/29/4/06

Dice que le parece *“alucinante”* comprobar la cantidad de gente que está trabajando en solitario en sus casas. Que apenas sin conocerse hacen las mismas cosas.

DC/S/29/4/06

(Isaac, de Alg-a) Señala que uno de los problemas que él ve es que ellos (todos) trabajan en *“submundos”*, en la vanguardia. Y que todos los que están en esos submundos están relacionados de una u otra manera pero que lo que ellos quieren es *“abrirse”* llegar a más gente que no sabe nada de este otro mundo en el que ellos están. Me dice: *“nosotros sabemos de la existencia, de las vidas de los famosos aunque cerremos los oídos pero pocos saben lo que nosotros hacemos, pocos saben de la creación libre”*.

DC/S/29/4/06

Durante este evento Alg-a hablará de la necesidad de *“abrirse”*, de *“normalizarse”*, me dice Berio.

DC/S/29/4/06

Dicen que no buscan notoriedad (nunca hablan en singular sino en plural, siempre utilizan el *“nosotros”*).

DC/S/29/4/06

En algún momento surge la pregunta de cómo financiarse. Defienden que lo mejor es la auto-gestión pero también lo más difícil. Comentan que ahora es el momento de exigir subvenciones, ellos se consideran *“parte de la cultura”* y reclaman su subvención cultural como otras asociaciones *“más convencionales”*.

DC/S/29/4/06

Necesitan llegar a más gente. Debaten sobre la forma de hacerlo. Unos proponen hacerse más visibles, otros se quejan de la poca repercusión que tienen los medios, *“al final tenemos que tirar de amigos periodistas que nos promocionen cada vez que hacemos algo, y que luchen con sus directores para que los dejen publicar”* (dice Julio).

DC/S/29/4/06



Comenta que es mucho esfuerzo y mucha gente trabajando desinteresadamente pero que compensa cuando el público acude y se va contento.

DC/S/12/5/06

Termina diciendo que confían en que poco a poco, la gente pierda el miedo a asistir a esos otros lugares. Y también que otros espacios, como el teatro, les permitan programar actuaciones para que más público pueda acceder y conocer otras músicas que están fuera de los “*circuitos clásicos y convencionales*”. “*Estamos convencidos de que lo vamos a lograr*”.

DC/S/12/5/06

(Hablando del Colectivo SINSAL, quienes empezaron esta comunidad): Me comenta que empezaron con el local y el colectivo hace unos años. Todos se conocían de antes y coincidían en los mismos sitios, algunos ya eran amigos. “*Aquí teníamos dificultades para conseguir la música que nos gustaba y para asistir a los conciertos porque había muy poca oferta que coincidiese con nuestros gustos*”. “*Todos bajábamos a Porto un par de veces al mes. Allí si que se ofrece una actividad cultural vanguardista...*”.

Comenta que trataron de agruparse entre todos para intentar ofertar aquí todo eso que les gusta y “*a lo que es tan difícil acceder*”.

DC/S/27/5/06

(En casa de Luis): Me comenta que le da pena que en algunos conciertos que organizan no lleguen a ser más de 100 personas, “*a veces no superamos la treintena, y son gente muy buena que están haciendo cosas muy interesantes*”. Me asegura, como tratando de conectar conmigo en lo obvio: “*te jode ver que después se organizan macro-conciertos con peña de hace mil años que sigue haciendo las mismas cosas que hace mil años, con entradas carísimas y que hay lleno absoluto*” “*El mundo está mal repartido*”.

DC/S/27/5/06

(En casa de Luis): Me comenta que le encantaría que el Colectivo pudiese sobrevivir y dedicarse a trabajar sólo en lo que les gusta (todos me comentan siempre lo mismo) pero que lo ve muy difícil. Me dice que ellos viven como en una burbuja, medio apartados del mundo. Que están fuera de los grandes movimientos, que casi se mueven en la marginalidad. Su máxima aspiración es autofinanciarse pero “*la mayoría de las veces, los eventos que organizamos tenemos que subvencionarlos nosotros mismos y no recuperamos esa inversión. Por eso tenemos que tener otros trabajos*”. Me dice que tampoco pretenden “*hacerse ricos*” “*lo único poder trabajar más tranquilamente y dedicarle todos los esfuerzos al Colectivo*”.

DC/S/27/5/06

“*En el mes de julio la cerraremos. Estamos en conversaciones con el director del Marco para cederle nuestros fondos*”. Me dice que habrá unas 6000 obras pero que les está resultando costoso mantener la Mediateca y que piensan que el Marco será un buen lugar para que todo el mundo pueda consultarlas. Insiste en que no tienen subvenciones, que no existe interés institucional en mantener este tipo de fondos “*minoritarios*”.

DC/V/03/6/06



Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio



Avance de análisis.

Respecto al lenguaje específico que utilizan en su trabajo, aquí en el Espacio SINSAL, incluye terminología muy especializada similar a la que se puede leer en cualquiera de los textos y discursos de otros lugares que he recogido para este estudio. Parece un lenguaje globalizado en el sentido de que incluye terminología anglosajona común en todos los foros mundiales dedicados al mundo del audio. De hecho, tanto Arkestra como SINSALaudio utilizan el inglés en una buena parte de sus relaciones sociales, (la gran mayoría de los conciertos a los que asistí eran de grupos extranjeros. Esos días se hablaba sobre todo inglés. Sería necesario dedicar un tiempo a analizar qué palabras pertenecen al Idioma Inglés y qué palabras pertenecen al lenguaje especializado que utilizan los agentes de SINSAL. Pero este no es el lugar adecuado para hacerlo porque todos los agentes que vienen a Vigo del extranjero son profesionales de la música).

La terminología más usada en este entorno aparece en el pequeño glosario que incluyo en el Proyecto de Investigación.

Cuando llegamos ya están allí los del grupo con Julio. Sólo hay un grupo, el primero que actuó se fue al Hotel porque salen temprano para Portugal. Nos saludamos, todos hablan en inglés, excepto uno que habla portugués (vivió unos años en Lisboa) y algo de español (me enteró de esto durante la cena).

DC/V/31/3/06

En la mesa hay aguas y vino, la mayoría cenamos pescado, sólo dos comen carne. La cena es una mezcla de idiomas, gallego, español, inglés y todo transcurre entre traducciones y explicaciones de unos a otros.

DC/V/31/3/06

Cuando llegamos al teatro, veo que el portero ya está en la puerta, se llama Cosme (Luis me lo presenta) y es alto y fuerte. Va todo vestido de negro. Dentro hay mucho movimiento, sobre el escenario varias personas tocan sus instrumentos. Desde la mesa de sonido Pali (el técnico) escucha y hace los últimos ajustes. En una esquina de la sala veo a Paco que me saluda con la mano. Luis se dirige al puesto de venta y saluda a Marcos que está ordenando las bolsas y colocando las sillas. Después Luis se dirige en inglés a uno de los chicos del grupo para que coloquen sus discos.

DC/V/31/3/06

Cuando llegamos al bar ya tenemos la comida esperando, hay pinchos de tortilla, empanadillas y calamares. Julio les explica a las chicas del grupo en que consiste la comida y, como otras veces, les habla de ritos y costumbres populares. Hablan en inglés.

DC/J/12/5/06

Además Marco les explica como funciona un Theremin (un instrumento electrónico que se toca por aproximación pero sin contacto directo y produce vibraciones). Con todo este material “vertido”, “volcado” en el programa se va cambiando y adaptando la canción. Se



pueden cortar trozos, unirlos, ponerle nuevos sonidos y efectos (les dice que en inglés se pronuncia “Cut and paste”, que lo verán así en muchos programas de audio).

DC/M/16/5/06

La letra de la canción dice algo parecido a “*CD-a RRRRRRRRRRRRRR*”, y lo pone en relación con la tostadora (en el lenguaje que utilizan habitualmente los actores de este lugar “tostar el cd” significa grabarlo)

DC/J/18/5/06

(Un alumno del Curso de Arte Sonoro) Se quita la camisa y hace “bacalao neonazi” (así lo define. “Bacalao” es una expresión que se utiliza habitualmente para nombrar la “música de baile” y la “Cultura de Clubs”. Ambos términos los defino en el Anexo de este Diario).

DC/J/18/5/06

Viene con Andrés que le ayudará a traducir una carta para enviar a un audiolab alemán (un “audiolab” es un laboratorio de investigación de audio. SINSAL podría llamarse también así).

DC/J/18/5/06

Julio pretende publicar un poemario de Yoko Ono y un ensayo sobre artistas sonoros que ha trabajado con Vinilos (los vinilos son los discos de música, anteriores al CD).

DC/J/18/5/06

Los correos electrónicos que me llegan de a Arkestra vienen siempre en español, los de Alg-a y los de SINSAL en gallego. Berio de Alg-a me dice que ellos “*defienden la lengua como patrimonio cultural*”. Sólo traducen sus textos cuando hablan o se dirigen a extranjeros, entonces utilizan el inglés. SINSAL siempre hacen sus comunicaciones y toda su publicidad en los tres idiomas (gallego, castellano e inglés). Arkestra en castellano y en inglés.

DC/S/29/4/06



Avance de análisis.

Por lo general todos los actores sociales intercambian materiales audiovisuales. Las tecnologías que utilizan permiten fácilmente estos intercambios. La música es el elemento más intercambiado, sobre todo archivos mp3 y la Red Internet es uno de las tecnologías utilizadas para estos intercambios.

En el camino de vuelta, Diego y Marco intercambian unos Cd's de música y unos dvd's. Marco le recuerda a Diego que aún le tiene que devolver unos Dvd's. Le dice que tiene un poco de prisa porque se los ha pedido Ana, una compañera de trabajo. Luis les dice que le graben unas películas que él últimamente no tiene tiempo para hacerlo.

DC/V/31/3/06

Cada ordenador tiene varios puertos USB que permiten conectar varios reproductores al mismo ordenador, compartiendo información, así que a veces entran 3 amigos a los tres ordenadores y se pasan la hora y media llenado de música sus reproductores e intercambiándola entre ellos.

DC/V/05/5/06

Cada ordenador tiene varios puertos USB que permiten conectar varios reproductores al mismo ordenador, compartiendo información, así, veo que dos de ellos sacan sus pequeños reproductores y discos duros y empiezan a cruzar información, datos. Intercambian música en formato mp3 y dos películas en formato DiVx. Los dos que están intercambiando parece que conocen bien los sistemas porque hacen estas tareas de manera fluida y con mucha facilidad

DC/V/05/5/06

Diego le da una bobina con Cd's a Marco, le dice que son las últimas descargas que hizo de la red. También le da una grabación de una actuación que hizo en Portugal para que la ponga en la radio online de SINSAL. Marco le dice que le deje su ordenador un momento que él también le trae algunas “cosillas”. Saca un lápiz USB y lo conecta al ordenador de Diego. Son unos vídeos y unos programas de radio que “*se bajó de una página islandesa muy interesante. Ya os pasaré la dirección*”. (En el Taller de música del Colegio Público).

DC/M/16/5/06

Julio sigue con la explicación, les pregunta cuántos tienen ordenador en casa y todos levantan la mano. También les pregunta si escuchan música. Dicen que sí. Que tienen “discman” y también mencionan varios nombres de mp3 (Creative, Rio, etc.). También dicen que intercambian Cd's. Les pregunta también si se compran discos y dicen que no, que alguna vez se los regalan (en los cumpleaños o así).

DC/M/16/5/06





Observo que algunos alumnos de los que están presentando obra intercambian datos con un par de portátiles (los tienen conectados en clase, encima de las sillas).

DC/J/18/5/06

(En casa de Luis, hablando de sus discos): Pero también me enseña bobinas con Cd's rotulados con tinta negra. *“Estos, me dice, son algunos que me descargo o que me pasan los amigos. Todos compartimos nuestro material, nos grabamos unos a otros”*. Me enseña una caja redonda, donde entran unos treinta Cd's y me dice: *“Estas son todas películas que me dejo Marcos, algunas no se han estrenado en España y, lo que es peor, nunca se estrenarán, así que la única forma de verlas es así”* *“A veces cuando llega una película aquí, nosotros ya la hemos visto hace un año pero si nos ha gustado vamos también a verla al cine en pantalla grande...”*.

DC/S/27/5/06

(En casa de Luis, hablando de sus discos): También me enseña Cd's que le *“ha pasado”* Rafa. *“Son grabaciones de originales suyos, tenemos que pasarnos material unos a otros sino no nos llega el dinero para comprarnos todo lo que queremos”*.

DC/S/27/5/06

(En la Mediateca): Empieza a llegar gente, se dirigen a Pali para preguntarles. Algunos le piden algún disco y se dirigen con él al espacio destinado a la tienda. Pali anota su salida y el material que llevan. Me dice *“algunos los escuchan y después me dicen que se lo consiga que quieren comprarlo. Otros se lo graban y lo devuelven”*. *“Nosotros no controlamos el uso que hacen del material, sólo que lo cuiden y que no lo deterioren”* (Berio).

DC/V/02/6/06

Avance de análisis.

En general, y para todos los miembros de la Comunidad SINSAL, la música es un elemento fundamental en sus vidas, una de sus prioridades no sólo en el tiempo de ocio, sino en su cotidianeidad, en su día a día.

Le pregunto a Julio sobre la importancia de la noticia y me comenta que la música debería ser un “servicio social más”.

DC/V/21/4/06

Marcos me recuerda que tengo que escuchar de nuevo el concierto en la página web para volver a sentir las sensaciones del directo. “Es lo bueno de la música, te transporta aunque no quieras”. Julio me dice que “menudo trabajo te estamos dando!”

DC/V/31/3/06

Julio saca un vinilo y les enseña los surcos y les dice que hay que cogerlos por los bordes para que no se rayen (insiste dos veces en este detalle). Lo coloca en el aparato reproductor y les enseña como se apoya la aguja y como empieza a girar y a sonar. Cuando les da la vuelta para escuchar el otro lado, los niños se ríen y dicen que es un poco “eso es un poco coñazo”. Julio les pregunta porqué se lo parece y contestan que hay que estar pendiente de cuando se acaba.

Julio les dice que eso también está bien, que te hace estar atento a la escucha, pendiente de la música.

DC/M/16/5/06

Julio será el encargado de hablarles de los soportes (de “lo histórico”, dice Marco), de los vinilos y de cómo se hacen. Diego y Abel les enseñarán a pinchar música tanto con esos soportes como con los nuevos aparatos que lo hacen solos y, también, les enseñarán a destruir esos soportes y a “escucharlos” de una forma diferente. Marco se encargará de mostrarles cómo se construye música con un ordenador, con la tecnología.

DC/M/16/5/06

Sigue explicándoles como son los reproductores tradicionales: Fonógrafo, Gramófono, Magnetófono e Xiradiscos. También les pone la primera grabación de la Historia con la voz de Thomas Edison en 1881 “Mary had a little lamb”. Los niños escuchan con atención, los ojos muy abiertos y la mirada fija en Julio. Al terminar dicen “que guay”, “cómo mola”. “¿Eso es lo primero que se grabó?. ¿De dónde lo sacaste?. Julio sonríe y les dice que la consiguió en internet. Les da la dirección de la página para que puedan comprobarlo. “Nosotros combinamos varias técnicas: lo nuevo y lo antiguo”. Después le pone al maestro Perfecto Feijoo con el coro “Aires da terra”. Les dice que es el primer registro que hay de música gallega y que es del año 1904. Los niños abren mucho los ojos y dicen “ala” “qué vieja” “y antes no se hacía música en galego?”, “sí, que había los trovadores pero no se grababa”. “Efectivamente”, dice Julio “esta es la primera grabación que hay registrada pero música hubo desde siempre”, “el humano siempre ha necesitado la música”. “Qué bonito”, dice una niña. “Pero suena fatal”, dice otro.



Observo que hacen más comentarios con la grabación en gallego que con la primera que es en inglés.

DC/M/16/5/06

Todos vuelven a levantar la mano para participar. Una vez hecho lo escuchan y se dan cuenta de que suena “como estropeado”, dice alguno. *“Es alucinante, verdad?, la música se puede tallar como una escultura”, dice Diego, “qué seríamos las personas sin música, eh chicos?”*. Todos asienten.

DC/M/16/5/06

Diego y Abel intentan responderles. Les dicen que no sólo se dedican a esto, les explican que son un colectivo de varias personas y que dentro del colectivo hacen muchas otras cosas. *“Damos cursos como hoy”, les dice Abel, organizamos conciertos, tenemos una tienda, diseñamos, etc. Lo de si les fue muy difícil aprender les dicen que no, pero que hay que dedicarle muchas horas, como a todo “pero si te gusta no es difícil y merece la pena trabajar...”*

DC/M/16/5/06

(En el taller de música que SINSAL impartió en un colegio público, los niños no querían salir al recreo): Marco les dice a Diego y a Abel *“ahí va toda una generación de dilleis”*. Salimos y vamos a respirar al patio. Todos comentan lo contentos que están del interés de los niños. La profesora comenta que es *“rarísimo que se resistan a salir al recreo”*.

DC/M/16/5/06

Durante la comida se muestran muy contentos y habladores. Les pregunto sino están agotados y dicen que un poco pero que están felices. Julio dice que los niños son el futuro y que les llena de energía verlos interesados y participativos. Hablan de lo importante que es la formación y la educación. También comenta la importancia que les parece que tiene la música en la formación. *“La música despierta los sentidos”* dice Julio y *“te hace libre”* contesta Abel. Diego me mira y dice *“con la música puedes provocar emociones, hacer cambiar el estado de ánimo. Tiene mucho poder”*. *“Mira cómo se utiliza en las películas”* (Abel) *“O como elemento de tortura”* (Diego), *“O para enamorarse”*.

DC/M/16/5/06

“Yo creo que las Administraciones Públicas deberían fomentar el acercamiento a la música de todos y fomentar la educación musical” (Julio). *“Pues yo no estoy tan seguro de eso”* (Diego). *“Sí porque si se educa, si se promociona, si ya desde pequeños se acercan a la música”, “se aprenderá a respetarla y a darle la importancia que tiene. Y eso sólo se puede hacer desde medidas proteccionistas de la Administración”*.

DC/M/16/5/06

(En casa de Luis, hablando de música): Le digo que no se preocupe, que lo único que me interesa es ver su relación con la música. *“Entonces vamos bien, toda mi vida gira en torno a la música, bueno y también al deporte”*.

DC/S/27/5/06





(En casa de Luis, hablando de música): Le pregunto para que los tiene ahí y me dice que cuando Marga (su pareja) está viendo la tele, él para no molestarla se pone los cascos. *“A ella no le gusta la música tanto como a mi, le gusta pero no la necesita para vivir. Yo, sin embargo, lo que no necesito es la tele para vivir”*.

DC/S/27/5/06

(En casa de Luis, hablando de música): Después empieza el recorrido por las estanterías con los Cd's. También están ordenados alfabéticamente, aquí hay mucha más variedad de color, sólo hay Cd's. Nada dificulta su visión, no hay ni fotografías ni ningún otro detalle de adorno. Mientras me va mostrando su colección suena música (tiene otra mini-cadena en una mesita auxiliar, al lado de la mesa de escritorio sobre la que está el ordenador).

“Éste es mi refugio”. Me explica que empezó a coleccionar desde muy joven, empezó con pop inglés, pop español y poco a poco fué cogiendo otros estilos..... *“No sabría vivir sin música, todo gira en torno a ella, los amigos, las relaciones sociales....”*.

DC/S/27/5/06

(En la Mediateca): Se acaba de incorporar y pasará el verano en SINSAL. *“Estamos muy contentos con ellos. Se han integrado perfectamente. Les gusta mucho lo que hacemos, la música que promovemos. Devoran música”* (Luis).

DC/V/02/6/06

Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio



Avance de análisis.

Entiendo actitudes políticas como orientaciones o directrices que rigen la actuación de una persona o entidad en un asunto o campo determinado. Teniendo en cuenta varias categorías *emic* como “militancia”, “transmitir ese mensaje” o “crear esa necesidad”, parece que la promoción del trabajo comunitario en red (sea con sonido, el caso de los Netlabels, o con otros medios, el caso de las publicaciones online), esconde una intención política interesada.

Le pregunto sobre la poca asistencia a Susana Noguero (subo al estrado para preguntárselo), y me comenta que *“es una pena que se desperdicie tanta energía para tan pocos receptores, los mensajes que lanzamos son muy importantes para cambiar las cosas”*.

DC/J/06/4/06

En las Jornadas Copyleft del Cuvi: es necesario promocionar este tipo de eventos para *“no derrochar energía”*.

DC/J/06/4/06

Pedro comenta también que *“es importante insistir y transmitir este mensaje”*.

DC/J/06/4/06

Ella insiste en la importancia de “crear una necesidad” y después “transmitir el mensaje”, es un asunto en el que insiste constantemente. Este mensaje al que se refiere es la adhesión al movimiento copyleft. *“Debemos cambiar el modo de gestionar la cultura”, “la cultura es patrimonio de todos”*.

DC/J/06/4/06

Después hace una crítica “al consumismo”, así lo anuncia y recita un poema que dice así: *“compra, compra”* (invita a todos a dejar de comprar música e intercambiarla en la red, se ofrece para instalar los programas necesarios). Julio habla con M.M. al oído, tiene una expresión de desacuerdo, como de incomodo. Agita las manos.

DC/J/18/5/06



Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio



Comunidad SINSAL | Organización de eventos | Aspectos económicos

Avance de análisis.

Parece que las actividades de estos Colectivos no persiguen el ánimo de lucro. La colaboración desinteresada (económicamente) es una constante entre los actores. El deseo de promocionar el estilo concreto de música que promueven estos colectivos es el aliciente principal para la dedicación al trabajo, aun a pesar de las dificultades económicas y de la situación precaria de sus economías.

(Luis) *“tenemos un problema, el dinero de los conciertos del Cuvi aún no lo ingresan hasta la semana que viene y nosotros tenemos que pagar el material entre mañana y pasado”*

DC/V/24/3/06

“Menos mal que en el Colectivo somos muchas personas trabajando tanto de manera directa como indirecta. Colaborando desinteresadamente para acompañar a los grupos, para trasladar las cosas, para pegar carteles...”

DC/V/31/3/06

“Sí, a lo mejor, deberíamos profesionalizarnos mucho más pero en el fondo somos una comunidad ácrata y en eso, reside nuestro encanto”.

DC/V/31/3/06

[...] dice Marcos. *“Mientras todos podamos echar una mano pues aquí seguiremos...”.*

DC/V/31/3/06

[...] hubo bastante gente y creen que les gustó. Además consiguieron vender bastantes discos, algo difícil porque *“los jóvenes no tienen mucho dinero”.*

DC/V/31/3/06

Marco pregunta si el presupuesto quedó ajustado a los gastos, Luis dice que mañana harán cuentas pero que todo va muy justito, *“como siempre”.* Marcos menciona que la ilusión es importante, que ya saben que están en un mundo complicado pero que a él le gusta ver que se va creando un entramado en el que cada vez participa más gente. Hermi se pone seria y dice que tienen que ser más contundentes a la hora de buscar financiación pública, que aunque sea muy romántico hacer lo que hacen, toda esa energía que invierten tiene que tener compensación de alguna manera. *“Y con compensación me refiero a económica, que ya va siendo hora de que os dediquéis a tiempo completo a lo que os gusta”.*

DC/V/31/3/06





Julio me dice que sin el apoyo institucional el negocio de la música tiene los días contados. Dice que una cosa es traer a un cantante de Operación Triunfo y otra muy distinta es traer a un trio de tangos electrónicos.

DC/V/19/4/06

En algún momento surge la pregunta de cómo financiarse. Defienden que lo mejor es la auto-gestión pero también lo más difícil. Comentan que ahora es el momento de exigir subvenciones, ellos se consideran “*parte de la cultura*” y reclaman su subvención cultural como otras asociaciones “*más convencionales*”.

DC/S/29/4/06

Dice que las entradas suelen ser muy baratas (menos de diez euros) y que no pueden hacerlo de otra forma. Que al menos lo que recaudan tiene que llegarles para pagar a los grupos.

DC/V/12/5/06

Le pregunto como serán esas publicaciones y me comenta que, si consigue presupuesto, serán de mucha calidad (dice que nadie apoya este tipo de publicaciones y que casi siempre es necesario sacar el dinero propio del bolsillo para hacerlo).

DC/V/18/5/06

Julio les dice que ellos tienen también una tienda y que allí siguen vendiendo discos. Además hay más tiendas, pero también les dice, que estas poco a poco van desapareciendo porque hoy es muy difícil vender. “*Claro por el top-manta y por internet*”, dice una profesora, “*Yo escuché en las noticias que un “mogollón” de tiendas tenían que cerrar porque no vendían*”, “*es que esos discos valen 4 veces menos que los originales*” (se refiere al precio de los Cds que se venden en la calle, el Top Manta), “*cuánto ganará esa gente...*” (se refiere a la industria musical) “*¿Y vosotros también tenéis que cerrar*”? Julio sigue hablando y les responde (pero evita entrar en esa conversación, enseguida propone otra). Les pregunta si se lo han pasado bien y todos dicen que sí.

DC/M/16/5/06

(En casa de Luis): Se acerca un gato negro delgadito. “*Es mi gata*”, me dice. “*Aquí vivimos los tres*” (Su pareja, Marga, la gata “Poly” y él). “*El piso es de mis padres pero ellos no lo necesitan, así que nosotros podemos utilizarlo*”. “*Y menos mal porque tal y cómo están los precios...No podríamos comprarnos uno. La música ya sabes que no da un duro*”.

DC/S/27/5/06



(En casa de Luis): Me comenta que le encantaría que el Colectivo pudiese sobrevivir y dedicarse a trabajar sólo en lo que les gusta (todos me comentan siempre lo mismo) pero que lo ve muy difícil. Me dice que ellos viven como en una burbuja, medio apartados del mundo. Que están fuera de los grandes movimientos, que casi se mueven en la marginalidad. Su máxima aspiración es autofinanciarse pero *“la mayoría de las veces, los eventos que organizamos tenemos que subvencionarlos nosotros mismos y no recuperamos esa inversión. Por eso tenemos que tener otros trabajos”*. Me dice que tampoco pretenden *“hacerse ricos” “lo único poder trabajar más tranquilamente y dedicarle todos los esfuerzos al Colectivo”*.

DC/S/27/5/06

“En el mes de julio la cerraremos. Estamos en conversaciones con el director del Marco para cederle nuestros fondos”. Me dice que habrá unas 6000 obras pero que les está resultando costoso mantener la Mediateca y que piensan que el Marco será un buen lugar para que todo el mundo pueda consultarlas. Insiste en que no tienen subvenciones, que no existe interés institucional en mantener este tipo de fondos *“minoritarios”*.

DC/V/03/6/06

Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio



Espacio SINSAL | Relaciones institucionales | Con otros espacios de la ciudad

Avance de análisis.

SINSALaudio utiliza otros espacios de la ciudad para programar eventos relacionados con lo sonoro (conciertos, jornadas temáticas, actividades relacionadas con el uso de sus fondos sonográficos). Las relaciones son fluidas y la Comunidad manifiesta habitualmente “esperanza” en difundir sus discursos sonoros a través de Espacios de la ciudad con reconocido prestigio, es el caso de la Universidad de Vigo, el Museo MARCO de Arte Contemporáneo y el Centro Cultural Caixanova.

“Caixanova [...] Es un auditorio importante por el peso y la trascendencia que tiene en la ciudad. Esperamos salir de nuestro gueto y que más gente pueda acceder a este tipo de música” (Julio)

DC/V/24/3/06

(Sobre la relación entre SINSALaudio y la Universidad): Paco comenta que lo que más le importa es que los alumnos se impliquen, que muestren interés por las actividades de ocio que programa la Universidad y vuelve a insistir, en lo importante que es la colaboración de SINSALaudio.

DC/V/31/3/06

(Sobre la relación entre SINSALaudio y la Universidad): Desde que trabajan juntos (lo hacen tres veces al año) han notado que la oferta es más interesante y también más "arriesgada".

DC/V/31/3/06

Paco también dice que están muy contentos de que SINSALaudio colabore con ellos porque son los que se encargan de gestionar todo lo relacionado con los grupos musicales y que, su criterio en la elección de grupos le parece muy acertada.

DC/V/31/3/06

Me dice que están muy contentos con la colaboración con el Museo, aquí dice que siempre hay una buena respuesta del público. *“Es increíble lo que condiciona el espacio”*. Piensan (así me lo habían manifestado otros miembros del colectivo) que el hecho de que se hagan en el Marco hace que se acerque otra gente de la “cultura” (así me lo dicen ellos) que de otra forma no se acercarían. *“Parece que el hecho de que se haga en un Museo ya es garantía de algo”*.

DC/V/12/5/06

El curso se ha impartido entre el Estudio de Sonido de SINSAL y el Salón de Actos del Museo Marco de Vigo (Museo de Arte Contemporáneo de la ciudad).

DC/J/18/5/06



En la cafetería Julio se encontró con algunos de los miembros del Museo MARCO que también había decidido desayunar en esa cafetería (se saludan con sonrisas, parece muy cercana la relación que tienen SINSAL y el Museo. Unos preguntan a otros por sus hijos, familias y detalles muy concretos que hacen pensar que la relación va más allá de la puramente profesional).

DC/J/18/5/06

Durante el café les pregunto por su relación con los colegios. Julio me dice que llevaban un tiempo pensándolo. Me vuelve a decir que creen mucho en la importancia de la educación y que piensan que en los niños está el futuro. A él también le da pena que se pierdan información, que algunos no hayan visto un vinilo en su vida. Dice que *“hay que conocer el pasado para valorar el presente y para entender el futuro”*. *“Todo tiene una base y debemos intentar que la conozcan, que antes de la bajada de la red ya había otras cosas que nos hicieron llegar aquí”*. Enviaron propuestas a los colegios y aceptaron. Diego me dice que de momento lo hacen de forma altruista pero que tienen que encontrar el modo de sacar algún tipo de rendimiento porque lo que pretenden es ir por todos los colegios de Galicia y eso tiene un coste para ellos (han enviado una propuesta a la Xunta de Galicia, a través de la Consellería de Cultura, la relación con los Colegios no ha sido oficial, hasta el momento han ido a dos colegios que conocían personalmente, o bien al director/a o a a otros funcionarios que les permitieron este taller). Cuesta mover los aparatos y disponer ellos de tiempo para hacerlo. Además son muchas horas de preparación. De momento, están muy contentos con la respuesta tanto de profesores como de alumnos y *“esto es lo que les anima a seguir intentándolo”*.

DC/M/16/5/06

Me cuenta que hace un año y medio trajeron a su club a un artista llamado *Antony and the Jonhson* que venía acompañando a *Cocorosie* (otro grupo que actuará en el mes de Julio en Vigo, dentro del Teatro Caixanova de la ciudad, uno de los espacios en los que se ofrecen los espectáculos más “importantes” de la ciudad). Dice que actuaron ante poquitas personas. Al cabo de nueve meses este artista regresó a Santiago a tocar en la *“Plaza de la Quintana ante más de 3000 personas”* me dice.

DC/S/27/5/06

“En el mes de julio la cerraremos. Estamos en conversaciones con el director del Marco para cederle nuestros fondos”. Me dice que habrá unas 6000 obras pero que les está resultando costoso mantener la Mediateca y que piensan que el Marco será un buen lugar para que todo el mundo pueda consultarlas. Insiste en que no tienen subvenciones, que no existe interés institucional en mantener este tipo de fondos “minoritarios”.

DC/V/03/6/06



Avance de análisis.

El Espacio SINSAL tiene su local público en un edificio deteriorado por los años, con un mínimo mantenimiento y con un valor inmobiliario muy bajo, a pesar de estar situado en el centro de la ciudad. El espacio es propiedad de una Comunidad de Bienes de la que son miembros cuatro integrantes del Colectivo y los demás colectivos y asociaciones pagan un pequeño alquiler no regulado y comparten gastos de mantenimiento. El estudio también es propiedad de SINSAL, pero se auto-gestiona con los ingresos que recibe por su uso.

[...] el Espacio SINSALaudio sigue teniendo ese “aspecto olvidado” que comentaba hace tiempo y el acceso sigue siendo complicado para el público. Es necesario conocer el local para llegar hasta él, en caso contrario en casi imprescindible preguntar al bedel.”

DC/V/24/3/06

En la entrada principal hay un gran sex-shop.

DC/V/24/3/06

(todas las cafeterías tienen detrás de la barra a señores cercanos a los sesenta)

DC/V/24/3/06

Unas escaleras mecánicas, que siempre están paradas (parece que llevan varios años paradas, el polvo y la suciedad se acumulan en sus bisagras).

DC/V/24/3/06

También le pregunto por el local que utilizan: *“lo hemos comprado hace 5 o 6 años. Este edificio está medio abandonado, casi maldito, a pesar de estar en la calle más cara de Galicia. Pagamos muy poco por él, por eso podemos permitirnos no cobrar a la gente que trabaja aquí”*. Dice que comparten los gastos y que el estudio se auto-financia con los precios de alquiler por hora: *“si te fijas, en todo este edificio verás negocios muy minoritarios, poco populares y muchos sex-shops, también hay talleres de artistas”*.

DC/V/24/3/06

[...] las escaleras mecánicas están sobre una estructura pintada de un blanco mortecino y desconchado.

DC/V/24/3/06

[...] el acceso a la universidad en Vigo no es muy bueno, por eso no es fácil hacer muchas cosas allí [...]

DC/V/31/3/06



Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio



Industria musical | Agentes en SINSALaudio | Situación de esta industria

Avance de análisis.

Los actores no muestran abiertamente una preocupación por la situación de la Industria Musical, aunque si el tema surge espontáneamente si que piensan que está en decadencia. Por lo general, no se sienten parte de esta industria, les es ajena.

Abel comenta acerca del disco que va a publicar en una multinacional: *"ni multinacional ni leches!", dice, "la peña ya no compra discos"*

DC/V/21/4/06

Julio comenta que SINSALaudio no vive de vender discos: *"los tenemos para dar un servicio más", y "empiezan a cerrar las distribuidoras, ya quedan muy pocas pequeñas"*.

DC/V/21/4/06

Le muestra el ordenador (me acerco y veo que para buscarla ha utilizado el programa Bittorrent, y que puede bajarla, dice, *"en un par de horas"*). A. comenta *"madre mía, que será de la industria cinematográfica, no me puedo creer que se consiga tan fácilmente una película de 30 euros, y de gratis"*.

DC/V/05/5/06

Le comenta que está muy interesado en la película. Se la pide prestada. C. le comenta que la necesita para esta noche, que la acaba de alquilar (dice que esa peli no se consigue en internet, que tiene mucha calidad y *"pesaría demasiado para bajarla"*). Isaac insiste diciéndole que tiene en una mochila (que señala) un ordenador portátil, y que puede copiar ahora la película a su disco duro.

DC/V/05/5/06

Julio les dice que ellos tienen también una tienda y que allí siguen vendiendo discos. Además hay más tiendas, pero también les dice, que estas poco a poco van desapareciendo porque hoy es muy difícil vender. *"Claro por el top-manta y por internet"*, dice una profesora, *"Yo escuché en las noticias que un "mogollón" de tiendas tenían que cerrar porque no vendían", "es que esos discos valen 4 veces menos que los originales"* (se refiere al precio de los Cds que se venden en la calle, el Top Manta), *"cuánto ganará esa gente..."* (se refiere a la industria musical) *"¿Y vosotros también tenéis que cerrar"?*. Julio sigue hablando y les responde (pero evita entrar en esa conversación, enseguida propone otra). Les pregunta si se lo han pasado bien y todos dicen que sí.

DC/M/16/5/06





También comentan que la industria musical se está hundiendo. Julio dice: “ diréis *que soy pesimista pero yo diría que ya está hundida, lo que tiene éxito es la música de consumo rápido, la que se olvida en dos días, ya no se hacen canciones que perduren*”. Abel comenta que lo que la industria tiene que hacer es avanzar y darse cuenta de que ahora hay nuevas formas de consumo y que debe reciclarse. “*Eso si pensamos que debe ser una industria porque a lo mejor no el mundo musical no hay que verlo como industria*” (Diego). “*Pero el músico, el artista tiene que vivir de algo*”. “*Ya, estamos en lo de siempre, el problema es que los que se lo llevan son siempre los mismos*”, “*hay que cambiar la ley para favorecer a todos los músicos y no a unos pocos*”.

DC/M/16/5/06

Comunidad SINSAL | Organización de eventos | Promoción y comunicación de los eventos

Avance de análisis.

Los canales de información de los eventos son los habituales: prensa, radio, cartelería e información a pie de calle. Es habitual informar primero a los “socios” y allegados cuyas fichas personales (e-mail, teléfono, etc.) están almacenados en el ordenador del administrador del local.

Hablo con Berio. Me dice que esta convocatoria la hicieron mediante correo electrónico a todos los que están en su lista de correo, *“unos vendrán y otros no porque están fuera o por motivos laborales, no todo el mundo tiene la tarde libre”* (lo traduzco al castellano, a Berio nunca lo escuché hablando en castellano, ni siquiera con la gente que viene de fuera, con ellos habla inglés. Dice que a veces ni se esfuerza en hablar en inglés que con el gallego le entienden, dice *“les resulta igual de difícil o fácil entender el español como el gallego”*). También me cuenta que hicieron flyers (cuartillas de papel) que repartieron por clubs de música, por espacios públicos, por la universidad, por cafeterías alternativas, en el museo Marco, etc. En ellos se explicaba resumidamente el programa. Además hicieron carteles que ellos mismos se encargaron de pegar en lugares de la ciudad destinados a esto. También los “subieron” al Cuvi y los pusieron en las marquesinas de autobuses y en las Facultades.

DC/S/29/4/06

Me cuenta que hace un año y medio trajeron a su club a un artista llamado *Antony and the Jonhson* que venía acompañando a *Cocorosie* (otro grupo que actuará en el mes de Julio en Vigo, dentro del Teatro Caixanova de la ciudad, uno de los espacios en los que se ofrecen los espectáculos más “importantes” de la ciudad). Dice que actuaron ante poquitas personas. Al cabo de nueve meses este artista regresó a Santiago a tocar en la *“Plaza de la Quintana ante más de 3000 personas”* me dice. *“Claro que antes Almodóvar había hablado de él y se había puesto de moda en los círculos más “in” del país”*. Mientras me dice eso su rostro se pone serio y su boca se contrae con un mohín. *“Es que, a veces, no sabes si alegrarte por ser un precursor o tirar la toalla y desistir. Parece que sólo es bueno aquello que se publicita, que si no sales en los medios no existes”*.

DC/S/27/5/06





Le pregunto cómo se entera la gente de que hay unos días al mes que son monográficos. *“Sacamos un pequeño Flyer en el que hacemos una breve introducción de la persona a la que se le dedica el día y de las actividades programadas para ese día”*. Me dice que esta información la dejan en el Museo Marco, en los Conservatorios de Música, tanto públicos como privados y en el Teatro. También se saca una nota de prensa (*“suele ser pequeña, a veces, incluso está equivocada”*). Le pregunto a qué se refiere con *“está equivocada”* y me dice que, aunque mandan la información exacta en algunos momentos cambian la fecha o ponen mal el artista *“eso es algo habitual en la prensa escrita local y la gente ya lo sabe, así que cuando realmente les interesa algo suelen llamar por teléfono para verificarlo. Pasa con todo no sólo con nosotros”*. También me dice que utilizan, como en todas las actividades, el *“mailing”* directo.

DC/V/03/6/06

Avance de análisis.

El estilo musical más escuchado y programado (en conciertos, por ejemplo) es el de “música electrónica”. Prácticamente la mayoría de los discos que se pueden consultar en la mediateca o comprar en la tienda de discos son de este estilo.

(En la Tienda de Discos): Aprovecho que está Julio ocupado en un asunto del ordenador para recorrer las estanterías de música que hay en la tienda. Son cubetas azules con 20 discos (aprox.) cada una y organizadas por estilos. Veo que la mayoría de los discos pertenecen a lo que se conoce como “música electrónica”. Le pregunto a Julio por este detalle y me dice que casi todos los discos que hay aquí (incluidos los de la mediateca) pertenecen a ese estilo: *“casi toda la música actual, la vanguardista, ha bebido de esa fuente, han crecido con la tecnología y la utilizan para hacer música”*. Sigo observando.
DC/S/24/3/06

(En casa de Luis): Yo le escucho, en un momento él me dice *“tu hoy has venido para conocer mis discos, mi música y yo aquí hablándote de mis movidas.”*. Empieza a mostrarme la estantería que está en el salón. Me dice que aquí tiene una selección de los últimos discos que ha adquirido. *“Habrá unos 1500”*. *“Los tengo ordenados alfabéticamente, no por estilos”*. *“Escucho sobre todo New Folk, heredero del mundo electrónico”*.
DC/S/27/5/06

(En casa de Luis): Sigue contándome la historia de sus Cd's, cómo los consiguió: *“este lo compré en Portugal, en O Porto”*, *“estos en un viaje a Londres”*, *“estos en una tienda que había aquí y que cerró hace un par de años”* *“estos me los regalaron”*, *“estos por internet”*. También me cuenta a que artistas pertenecen y a que estilo. *“Todos tienen una historia, casi todos vienen de la música electrónica”*.
DC/S/27/5/06



Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio





Fichas Biográficas

Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio



Varón. 39 años. Casado. Padre de dos niños.

Ocupación profesional: Director de SINSALaudio y co-propietario del Club Vademecwm.

Julio es un gran coleccionista de “soportes” y su vida gira entorno a la música. Se dedica a ella profesionalmente y a tiempo completo. Julio es respetado por todos en el Espacio SINSAL. Su labor en esta comunidad incluye la gestión con otros espacio de la ciudad y la contratación de grupos para los eventos que organizan en toda la ciudad.

DC/V/24/3/06

(Hablando con Julio sobre la relación de SINSAL con otros espacios): *“son dos hermanas que estuvieron aquí hace un año, con ellas venía de acompañante Antony and the Johnson (hoy de gran actualidad), y que nos gustaron tanto que este año las traemos de nuevo pero ya al festival de primavera. El año pasado actuaron en el Vade, este año lo harán en el teatro Caixanova”.*

“Es un auditorio importante por el peso y la trascendencia que tiene en la ciudad. Esperamos salir de nuestro gueto y que más gente pueda acceder a este tipo de música” manifiesta que a veces, por falta de información e incluso de espacios, la música que programan como productores de eventos queda restringida a un público determinado. “Nosotros nos movemos en circuitos pequeños”, dice, habla de una sociedad hiperinformada, de la “invasión de la información”, de la cantidad de canales que existen, y dice “pero para el gran público es difícil, aunque parezca una incoherencia, salir de la gran masificación, de la cultura globalizada que nos presentan y nos venden las grandes multinacionales”

(Julio hablando sobre posible financiación): *“No podemos dedicarnos a esto a tiempo completo porque no somos un gran holding, ni ofrecemos grandes eventos. Tampoco pretendemos serlo. Ahora buscamos el apoyo público, sobre todo para poder llegar a más público pero, tío es difícil que te escuchen y si lo hacen aún es más difícil que lo entiendan...”*

(Julio hablando con Diego sobre la primera visita a una escuela): *“Fuiste el gran triunfador, mira que contentos están todos rodeándote en la foto”. “Es alucinante ver cómo se emocionan y con qué atención escuchaban la historia de la música”..*

(Julio vendiendo un disco): Julio coge una bolsa plástica rotulada con el nombre del espacio y mete dentro el CD. Después cobra.

(Julio hablando con Kiko de sus niños cuando le pregunta éste cómo están): el pequeño un poco acatarrado pero muy bien, andan un poco nerviosos porque tienen que hacer el exámen para el ingreso en el conservatorio.

(Julio explicándole a Kiko los instrumentos que eligieron sus hijos para hacer el examen



de ingreso en el Conservatorio): *“El mayor la batería y el pequeño la trompeta”.* *“el ordenador no es un instrumento, al menos de momento”.*

(Julio hablando con Luis sobre la posibilidad de hacer unos pagos con dinero particular y no de la empresa): *“Haz las cuentas y miro si lo puedo adelantar yo”*

(Julio haciendo referencia al uso de los soportes). Julio dice que bajarse pelis aún, él porque no tiene tiempo para ir al cine pero los cd's hay que tenerlos, *“hay que tocarlos”*. Pone cara de placer, de tener razón, de evidencia y dice algo así: *“Una cosa es escucharse la música en un mp3 por la calle, pero otra es llegar a casa y sacar tu disquito y meterlo en el Plato”*

(Julio haciendo un comentario sobre Luis): *“No se cómo lo hace pero siempre va con prisas”*

(Julio hablando con un cliente sobre el horario del espacio): Julio le responde que, normalmente siempre hay alguien a esa hora porque casi nunca se van puntuales pero que el horario es hasta las nueve. *“Nosotros es que somos libres hasta en los horarios...”*

(Julio refiriéndose al espacio en el momento de cerrar) .*“Parece un acorazado”*

(Julio haciéndome un comentario sobre el tiempo pasado en el local, una vez cerrado): *“Hoy la tarde se me ha pasado rápida, lo peor de estar ahí es cuando no viene nadie, que hay días así. Pero bueno esos son los que aprovechamos para ponernos al día de gestiones administrativas y demás”*

DC/V/01/4/06

(Conversación con Julio en la Universidad, concierto Sonora 06): Julio lleva al cuello sus clásicos cascos. Le digo que siempre se los veo pero que pocas veces lo veo escuchando. Dice que si escuchan, tanto la radio (partidos y noticias) como canciones que vuelca tanto de discos como de internet, pero que sólo lo hace cuando está sólo, en el bus, o en sus paseos por la ciudad.

(Conversación en la Universidad sobre la dificultad para programar). El problema, como siempre, dice Julio es el dinero. Hay pocos medios y hay que mirar mucho los cachés de los grupos y aprovechar que estén de gira, sobre todo por Portugal, para que el viaje sea más económico. *“Menos mal que en el Colectivo somos muchas personas trabajando tanto de manera directa como indirecta. Colaborando desinteresadamente para acompañar a los grupos, para trasladar las cosas, para pegar carteles...”*

(Julio hablando sobre alguien que estaba fumando en un espacio prohibido): *“Parece mentira que siendo universitaria se olvide de que está prohibido...”*

(Julio comentando sobre los jóvenes después de los conciertos en la Universidad): *“los jóvenes no tienen mucho dinero”*





(Julio pagándoles a los músicos después de los conciertos): Julio se va por detrás del escenario a pagarles a los músicos y a indicarles el camino para la cena.

DC/J/06/4/06

(Julio hablando con Paco en las *Jornadas Copyleft*): Veo a Julio sentado en la mesa de al lado, está hablando de su colección de discos con Paco, que también colecciona.

DC/V/21/4/06

(Julio hablando del mundo de la música en el que están): *“es muy pequeño y nos conocemos todos”*

Julio es un gran coleccionista de discos, tiene algo más de 4000 referencias y las guarda cuidadosamente en una bodega con sistemas antihumedad.

(Julio demostrándole a un cliente que no todos los discos se encuentran en la red): Julio le corrige (con energía. Se levanta de su silla y eleva ligeramente la voz): *“De eso nada, no está todo”*. Le dice a Manuel que se acerque al ordenador para hacer una prueba. Abre un programa p2p (concretamente Soulseek, un programa muy popular que sirve para bajarse archivos de cualquier tipo, pero sobre todo de audio) y le comenta a Manuel que le diga dos discos que le gustaría conseguir. Él dice dos nombres y Julio abre el buscador del Emule y escribe allí los nombres. Pulsa el botón “buscar” y tras un breve periodo de tiempo el programa responde *“no existen archivos con este nombre”*. Julio comenta que es precisamente por ese motivo por el que ha montado la tienda de discos, para poder escuchar proyectos minoritarios.

(Julio hablando sobre los discos): Dice que no hay nada más mágico que abrir un disco, leer las letras, ver el trabajo artístico del soporte, tocarlo... Todo mientras se escucha su contenido.

(Julio hablando sobre la tienda: Comenta que SINSALaudio no vive de vender discos: *“los tenemos para dar un servicio más”*. *“SINSALaudio es más un club de amigos de la música que un negocio”*).

(Julio hablando sobre la relación de la música que se baja de internet y la que está grabada en soportes clásicos): *“la calidad de la música publicada en internet está muy lejos de alcanzar la calidad del mundo de edición profesional”*. *“Se pierde la magia”*.

(Julio hablando sobre lo que debería ser la música): comenta que la música debería ser un *“servicio social más”*.

(Julio hablando de que el ayuntamiento les va a financiar el Festival SINSAL de este año):sin el apoyo institucional el negocio de la música tiene los días contados. Dice que una cosa es traer a un cantante de Operación Triunfo y otra muy distinta es traer a un trio de tangos electrónicos. Dice que no se trata de valorar cuál de ellos tiene más calidad, sino que se trata de que *“todo el mundo debería tener el derecho de escuchar en su ciudad los sonidos del presente”*, y, dice, *“son presente el cantante de Operación*

Triunfo y el trío de tangos electrónicos”.

DC/S/29/4/06

(Julio hablando de la gente que acudirá a las conferencias organizadas por Alg-a):
“vendrá gente, pero seguro que todos te sueñan, porque al final somos siempre los mismos en los mismos sitios...”

(Julio hablando sobre los medios para difundir lo que hacen): *“al final tenemos que tirar de amigos periodistas que nos promocionen cada vez que hacemos algo, y que luchen con sus directores para que los dejen publicar” (dice Julio).*

DC/V/12/5/06

(Julio hablando sobre los conciertos): Julio le responde que él vuelve a necesitar conciertos orgánicos, dónde se escuche la voz o el sonido de instrumentos, *“como pasa en los discos de vinilo originales”*

(Julio hablando sobre el disco de uno de los grupos que actuaron en el Marco): *“si señor, cuida el disco, que es una joya”*

DC/M/16/05

(Julio hablando con Abel, Diego y Marco cuando estos están intercambiando información bajada de la red, antes de empezar con las clases en el colegio): Julio se acerca y se enfada: *¿Os parece bien, parecéis trapicheros, que estamos en un colegio?.*

(Julio en la escuela ante los niños): Julio empieza a hablarles y les pone un vídeo de la historia de los vinilos. Saca un vinilo y les enseña los surcos y les dice que hay que cogerlos por los bordes para que no se rayen (insiste dos veces en este detalle).

(Julio comentando sobre un video en la escuela): Julio les responde hablando del valor de los bosques, como *“pulmones de la tierra”* y también les habla de la importancia de reciclar y ahorrar papel *“para que no sigan talando bosques”.*

(Julio hablándole de los soportes a los niños en la escuela): Julio les dice que el colecciona discos desde que era muy jovencito pero que ahora también tiene mp3 y abre su bolso y se lo enseña. *“Me gusta la música y me gusta y el mp3 es práctico, puedes llevarlo de un sitio para otro pero me sigue gustando sacar un vinilo de su funda de cartón y colocarlo en el tocadiscos”.*

(Julio hablando de la experiencia en la escuela): *“los niños son el futuro”.*

(Julio hablando sobre la industria musical): *“diréis que soy pesimista pero yo diría que ya está hundida, lo que tiene éxito es la música de consumo rápido, la que se olvida en dos días, ya no se hacen canciones que perduren”*





(Julio hablando sobre el papel de las Administraciones Públicas): *“Yo creo que las Administraciones Públicas deberían fomentar el acercamiento a la música de todos y fomentar la educación musical”*

DC/J/18/05

(Julio sobre unos Cds que no encuentra): *“han desaparecido los Cds y no es fácil conseguirlos ahora”*.

Julio sobre unos poemas que quiere difundir y el problema para hacerlo): *“si la obra fuera Copyleft no habría todos estos problemas”*. *“Después del trabajo de un artista lo que quedan son sus publicaciones”*.

DC/S/15/04

(Julio hablando sobre las “fiestas”): *“claro que ha cambiado, aquella magia de los primeros años, aquel “buen rollo” se ha esfumado, ahora la gente viene principalmente a drogarse y a meterse caña, ya nadie cree en la paz, el amor, la unidad y el respeto que había en los primeros años de la rave, nosotros somos los promotores de las mejores raves en Galicia, dentro y fuera de este club, ahora todo aquello ha desaparecido y lo que queda es lo que verás esta noche, nada del otro mundo, no esperes ver lo que cuentan los libros sobre las Raves”*, me dice.

(Julio hablando sobre el sonido que debe haber en el Club): *“la calidad del sonido y el volumen son esenciales para hacer bailar a la gente, sin un equipo bueno no hay negocio, son el volumen y las frecuencias graves las que hacen mover los cuerpos”*.

Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio



Varón. 36 años. Soltero, vive con su pareja desde hace 10 años.
Co-propietario del Espacio SINSAL y principal ayudante en la dirección del Espacio
Ocupación profesional: ½ jornada en una empresa de informática y el resto en SINSAL

Gran coleccionista de “soportes”. Un alto porcentaje del espacio en su domicilio está dedicado al almacenamiento y conservación de su colección de discos. Se posiciona en contra del duplicado de obras originales y apenas usa los “no-soportes”.

DC/V/24/03

(Luis hablando sobre las “bajadas” de material de la red): *“tiene guasa, yo vendo discos y tu te los bajas desde el mismo sitio, y pelis...”*

(Luis en el trayecto que hacemos para ir a los conciertos): *“es que mi coche no tiene aparato reproductor y tengo que andar con un adaptador”. Coloco el aparato reproductor sobre mis piernas. Suena una música suave. Dice “la verdad es que perteneciendo al mundo que pertenezco no tengo perdón no poniendo un aparato mejor pero ya lo dice el refrán: en casa de herrero...”. Inmediatamente se me pone a hablar de los grupos y de las ganas que tiene de ver las actuaciones. Dice que tienen que ser muy puntuales porque en la Universidad no les permiten prolongar el horario. Al poco tiempo me hace abrir la guantera y sacar otro disco, “es para ir preparándonos para el concierto”.*

DC/S/29/04

(Luis hablando con Diego sobre una copia de un DVD): *“¿no estarás copiando el DVD que has pillado del fondo?”*, Luis se enfada, levanta la voz, se pone recto y le recrimina: *“no me jodas Diego, no hagas eso con los discos de la mediateca, al menos no lo hagas aquí, no des ese ejemplo a la gente que viene de fuera. Si lo hacemos nosotros desde dentro la gente perderá el respeto”.*

DC/V/12/05

(Luis haciendo alusión a un grupo que contrataron para actuar): *“Son guapas, muy guapas”.*

(Luis dirigiéndose a colaboradores de SINSAL que vienen al concierto): *“está lleno. Si eso no os sentéis, quedaros detrás para que pueda sentarse el resto de la gente”.*

DC/S/27/05

(Luis hablando de porqué hace deporte): *“Es mi válvula de escape, estoy todo el día rodeado de gente y con miles de historias en las que pensar. La organización de eventos*



y la gestión del espacio SINSAL conllevan mucha preocupación”

(Luis hablando del reloj de su casa): *“está veinte minutos adelantado, todos mis relojes lo están...” “Es curioso nunca llego tarde al trabajo pero cuando quedo, en mis ratos de ocio es imposible que llegue a tiempo, siempre ocurre algo y eso me pone muy nervioso, tendré que hacérmelo mirar. Además a mi me pone de los nervios tener que esperar...” “Es una incoherencia, ¿no te parece?.”*

(Luis hablando sobre en la habitación en la que guarda sus discos): *“Éste es mi refugio”.* *“No sabría vivir sin música, todo gira en torno a ella, los amigos, las relaciones sociales....”.*

(Luis hablando sobre el SINSAL): Me comenta que le encantaría que el Colectivo pudiese sobrevivir y dedicarse a trabajar sólo en lo que les gusta (todos me comentan siempre lo mismo) pero que lo ve muy difícil. Me dice que ellos viven como en una burbuja, medio apartados del mundo. Que están fuera de los grandes movimientos, que casi se mueven en la marginalidad. Su máxima aspiración es autofinanciarse pero *“la mayoría de las veces, los eventos que organizamos tenemos que subvencionarlos nosotros mismos y no recuperamos esa inversión. Por eso tenemos que tener otros trabajos”.* Me dice que tampoco pretenden *“hacerse ricos” “lo único poder trabajar más tranquilamente y dedicarle todos los esfuerzos al Colectivo”.*

(Luis contando la forma en la que consiguió alguno de sus Cds): *“este lo compré en Portugal, en O Porto”, “estos en un viaje a Londres”, “estos en una tienda que había aquí y que cerró hace un par de años” “estos me los regalaron”, “estos por internet”.* También me cuenta a que artistas pertenecen y a que estilo. *“Todos tienen una historia, casi todos vienen de la música electrónica”*

(Luis comentando lo que colecciona): *“sólo música”*

(Luis sobre unos recopilatorios): *“Van sin portada porque no tengo tiempo pero te puse el nombre de los artistas, el álbum y el tema”.* Me dice que son algunos de sus preferidos, que espera que me gusten, también me comenta que si me gustan estoy invitado a comprarlos en su tienda.

DC/V/3/06

(Luis hablando sobre el tabaco): *“Soy de la liga anti-tabaco y soy el encargado de poner esos carteles de que aquí no se admiten “malos humos” que se ven pegados por todos los espacios”*

(Luis hablando de dos “residentes” que colaboran con ellos): *“Estamos muy contentos con ellos. Se han integrado perfectamente. Les gusta mucho lo que hacemos, la música que promovemos. Devoran música” (Luis).*



Agentes sociales | Colectivo Arkestra | Diego

Varón. 23 años. Soltero, su pareja es también miembro de este colectivo
Ocupación profesional: Dj profesional, músico. Ejerce esta profesión dentro y fuera del entorno SINSAL.

Diego es usuario de los “no-soportes”. En su profesión necesita Vinilos (“soportes”), aunque para uso personal utiliza los otros.

DC/V/24/3/06

(Diego hablando del Colectivo): *“Nosotros somos una microsociedad, nos autofinanciamos y todos tenemos otros trabajos para poder subvencionar lo que nos gusta”.*

(Diego hablando sobre la primera experiencia con los niños de la escuela): *“fué flipante oírles gritar dj, fue la misma sensación que tengo después de una actuación cuando todos te aplauden, aunque quizás esto fuese más especial”.*

(Diego refiriéndose al ordenador): *“claro que es un instrumento!”.*

(Diego comentando sobre una película que acaba de grabar de la red): *“Tios, me acabo de bajar una peli qué es la leche, tenéis que verla, venid”*

(Diego hablando sobre los soportes físicos): *“ocupan espacio”, “que pesan mucho”.*

DC/V/21/4/06

(Diego hablando de programas para compartir y bajar archivos): *Diego enciende su ordenador portátil y abre un programa p2p (un programa que sirve para compartir archivos entre usuarios en internet). Le pregunto por el programa y por lo que se está bajando. Me dice que un par de películas y alguna sesión de productores que a él le gustan (a los músicos electrónicos también se les llama productores). En programa que utiliza se llama “E-Mule”.*

DC/S/29/4/06

(Diego haciendo uso de los “nuevos soportes”): Diego, de Arkestra, que está en el ordenador de al lado, tiene conectado su iPod a un ordenador portátil y éste a su vez conectado al ordenador de sobremesa grande, el que está fijo para el acceso a los usuarios de la mediateca, tanto para consulta de fondos como para navegar por Internet. Diego está comprimiendo un CD de audio de la mediateca. Llega Luis y le comenta que necesita ver una CD-Rom que le ha enviado una distribuidora de discos, para consultar el catálogo trimestral. Diego le comenta que está ocupada el CD-Rom de ese ordenador (es una grabadora DVD multiformato).





DC/M/16/5/06

(Diego dándole material grabado a Marco): Diego le da una bobina con Cd's a Marco, le dice que son las últimas descargas que hizo de la red. También le da una grabación de una actuación que hizo en Portugal para que la ponga en la radio online de SINSAL

(Diego dirigiéndose a los niños en el cole): *“Es alucinante, verdad?, la música se puede tallar como una escultura” “qué seríamos las personas sin música, eh chicos?”*

DC/V/02/6/06

La gente dice que sí. Diego me dice me voz baja (*“ya ves que somos libres hasta en los horarios”* (me lo ha dicho más veces).

Varón. 22 años. Soltero

Ocupación profesional: Dj profesional, músico. Ejerce esta profesión dentro y fuera del entorno SINSAL.

Abel es también miembro de Arkestra. Se dedica profesionalmente a la música, que considera muy importante en su vida. Es usuario de “no-soportes” y colabora con una ONG.

DC/V/21/4/06

Diego y Abel llevan colgados del cuello reproductores mp3 con sus cascos para escuchar. Les pregunto qué escuchan. Diego me comenta que escucha una sesión de un Dj americano, de L.A (Los Angeles). Le pregunto dónde la ha comprado: “*Me la bajé de internet*”, comenta (hace un gesto como queriendo decir que “*es obvio*”. No sabría explicar cómo he percibido esto, pero lo he percibido). Le pregunto también a Abel.. Me comenta que escucha su música (después me aclara que tiene un grupo que ha fichado recientemente por una multinacional, que publicarán un disco en verano). Me intereso por el tema (enseguida me doy cuenta que conversar con él acerca de ese tema es importante). *¿Así que una multinacional?*, le digo. Abel se sienta en una silla del despacho y dice: “*ni multinacional ni leches!*”, dice, “*la peña ya no compra discos*” (lo dice con cara de decepción y Diego asiente desde la otra silla).

En programa que utiliza se llama “E-Mule”. Abel comenta que la conexión a internet en la tienda es muy buena (es una empresa de cable llamada “R” la que facilita la conexión a internet). Continúa Abel comentando que ese es uno de los motivos por los que han decidido abrir la tienda por las mañanas, “*aunque casi nunca pasa nadie, solo por la conexión ya merece la pena pasar aquí las mañanas*”.

Diego y Abel comentan que Manuel ha elegido dos discos que conoce muy poca gente, que son proyectos muy minoritarios y que la gente no comparte ese tipo de música. Julio comenta lo mismo y añade que es precisamente por ese motivo por el que ha montado la tienda de discos, para poder escuchar proyectos minoritarios. Diego y Abel comentan que es cuestión de tiempo, que pronto estará todo. Se van de nuevo a la trastienda, a su despacho. Yo me quedo con Julio y con Manuel.

DC/V/12/5/06

Me dicen que han tenido un día de locos. A uno de los componentes de un grupo le han extraviado la maleta en el aeropuerto, con lo cual no tiene sus instrumentos. Han estado todo el día intentando encontrar algo similar pero él estaba disgustado y decía que no sonaba igual. “*Es increíble lo fetichista y lo apegado que están algunos a algo material, parece mentira*”, dice Marco. Luis le contesta que él también se enfadaría si le perdiesen algo en el aeropuerto. “*Pero tocaría igual y no sería tan quisquilloso y no daría tanto la lata...*”. “*Nos hemos recorrido todas las tiendas musicales de Vigo y nada le servía...*”





“Que enchufe el portátil y punto” dice Abel.

en ese momento llega Abel emocionado porque hizo fotos con una cámara digital que se acaba de comprar y ya las estuvo bajando al portátil. Trae con él el portátil: *“para flipar, mirad que calidad, está que te cagas”*. Todos se acercan y silban. *“Qué pasada, como molan y eso que aún no la controlas...”* comenta Marcos. *“Que bien, ya tenemos nuevo fotógrafo oficial, así yo me puedo escaquear un poco”*, dice Rafa.

DC/M/16/5/06

Saca un lápiz USB y lo conecta al ordenador de Diego. Son unos vídeos y unos programas de radio que *“se bajó de una página islandesa muy interesante. Ya os pasaré la dirección”*. Julio se acerca y se enfada: *¿Os parece bien, parecéis trapicheros, que estamos en un colegio?*. Abel le dice que ya sabe, que sólo están compartiendo información, dice *“es cómo si te paso un libro y tu me pasas otro”*. *“No, no es lo mismo pero no vamos a discutirlo ahora”*.

“Ahora van cambiando los aparatos y el disjockey ya no tienen que ir tan cargado”. *“Antes iban con maletas en las que llevaban los discos y que pesaban mucho”* *“Ahora se lleva este aparato (un cd-reproductor) que hace la función de los discos y los platos”*. Abel dice que hay algunos pinchas que siguen llevando sus maletas con discos porque dicen que el reproductor no tiene el mismo sonido.

Diego y Abel intentan responderles. Les dicen que no sólo se dedican a esto, les explican que son un colectivo de varias personas y que dentro del colectivo hacen muchas otras cosas. *“Damos cursos como hoy”*, les dice Abel, organizamos conciertos, tenemos una tienda, diseñamos, etc. Lo de si les fue muy difícil aprender les dicen que no, pero que hay que dedicarle muchas horas, como a todo *“pero si te gusta no es difícil y merece la pena trabajar...”* dice Abel.

“La música despierta los sentidos” dice Julio y *“te hace libre”* contesta Abel. Diego me mira y dice *“con la música puedes provocar emociones, hacer cambiar el estado de ánimo. Tiene mucho poder”*. *“Mira cómo se utiliza en las películas”* (Abel) *“O como elemento de tortura”* (Diego), *“O para enamorarse”*.

Abel comenta que lo que la industria tiene que hacer es avanzar y darse cuenta de que ahora hay nuevas formas de consumo y que debe reciclarse. *“Eso si pensamos que debe ser una industria porque a lo mejor no el mundo musical no hay que verlo como industria”* (Diego). *“Pero el músico, el artista tiene que vivir de algo”*. *“Ya, estamos en lo de siempre, el problema es que los que se lo llevan son siempre los mismos”*, *“hay que cambiar la ley para favorecer a todos los músicos y no a unos pocos”*.

Hablan también de que las nuevas generaciones ya ni conocen los “antiguos” soportes. Dicen que *“es increíble cómo les alucina ver un disco”* (Diego). *“¿Os fijáis que siempre comentan lo pesado que les parece?”* (Abel), *“han cambiado las estructuras, yo aluciné con mi primer disco y ahora...”* *“Bueno, tampoco cambian tanto, ahora alucinan con su primer mp3 o con su teléfono móvil. Cambian los instrumentos pero la ilusión se*



mantiene.” (Abel).

Me dicen que ellos pertenecen a una ONG que protege el medio ambiente y que se preocupan mucho de reciclar. Alguna vez, me dicen, hemos hecho alguna actividad relacionada con este tema. *“Pensamos que es muy importante cuidar y mantener limpio el entorno en el que vivimos, sino esto se va a convertir en un “infierno”. Dice Abel.*

Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio



Varón. 22 años. Soltero, su pareja forma parte de la Asociación Alg-a (vive en Barcelona)

Ocupación profesional: Artista sonoro a tiempo completo y Videojockey (trabaja en discotecas mezclando video).

Isaac lleva siempre un ordenador portátil colgado al cuello. Usuario de los “no-soportes” y su discurso defiende y promociona su uso.

DC/M/18/4/06

Isaac, de la Asociación Alg-a (son los más activos en el Espacio SINSAL, organizan continuamente reuniones de trabajo, jornadas temáticas en SINSAL y participan en otros eventos externos), me comentó en varias ocasiones “respeto los derechos de autor, claro que si, yo también soy autor”, pero, dice “por bajarme música de internet no tengo que estar delinquiendo”. Lleva habitualmente una pegatina en su chaqueta que pone “NO SOY PIRATA”, le pregunté ayer por el origen de esa pegatina y me comentó que pertenece a una comunidad que se llama así, y que tienen una web para reunirse. En esa web se organizan para “defenderse de la campaña gubernamental que considera delincuentes a los que comparten música”, dice.

DC/M/29/4/06

Dice que le parece “*alucinante*” comprobar la cantidad de gente que está trabajando en solitario en sus casas. Que apenas sin conocerse hacen las mismas cosas. Ellos lo que defienden, dice Isaac, otro miembro de Alg-a que está aquí esta tarde, es “*el colaboracionismo, el compartir trabajos y enseñarse unos a otros*” (Isaac, con Berio, tienen un Netlabel -sello discográfico en internet- y están en este momento subiendo audio a un servidor sin ninguna restricción para que cualquier usuario lo baje. Están utilizando un programa FTP que se llama “Filezilla” y el sistema para hacer público este audio es “Wordpress”. Ambos softwares pertenecen a la comunidad “Open-source” y están licenciados con GNU, es decir, son programas abiertos que cualquiera puede reescribir, cambiar, copiar, distribuir, regalar, etc) . Isaac también me dice que en esta sociedad de la información en la que vivimos “*es muy fácil transmitir datos y que estos lleguen a todos*” (y me muestra lo que está haciendo), “*eso es parte de lo que tanto te interesa, el Copyleft*”. Señala que uno de los problemas que él ve es que ellos (todos) trabajan en “submundos”, en la vanguardia. Y que todos los que están en esos submundos están relacionados de una u otra manera pero que lo que ellos quieren es “*abrirse*” llegar a más gente que no sabe nada de este otro mundo en el que ellos están. Me dice: “*nosotros sabemos de la existencia, de las vidas de los famosos aunque cerremos los oídos pero pocos saben lo que nosotros hacemos, pocos saben de la creación libre*”,





Terminan la charla en el momento en que Isaac se dirige a todos diciendo: *¿Qué os parece si nos ponemos con los portátiles y nos enseñamos nuestros últimos trabajos?*

DC/M/05/5/06

Entra Isaac al estudio, pregunta por Pali, se encuentra con él y saluda a los 4 chicos que están grabando (también se conocen). Isaac se fija en la mesa en las que están C., D. y E, y ve una película en su caja original, la película se llama Baracca, pregunta de quien es y C. dice que es suya. Le comenta que está muy interesado en la película. Se la pide prestada. C. le comenta que la necesita para esta noche, que la acaba de alquilar (dice que esa peli no se consigue en internet, que tiene mucha calidad y *“pesaría demasiado para bajarla”*). Isaac insiste diciéndole que tiene en una mochila (que señala) un ordenador portátil, y que puede copiar ahora la película a su disco duro. C. accede y se la deja. Isaac saca su portátil de la bolsa, lo enciende y se pone a grabar la película con un programa que se llama “CloneDVD 2.0”.

Isaac vuelve a los 15 minutos. Me comenta (como en secreto, con una actitud sigilosa y pidiendo mi complicidad), que en el otro ordenador tiene instalado otro Emule para bajar sus cosas y algunas películas, lo tiene instalado pero invisible al resto de los usuarios, está oculto trabajando.. Dice que la conexión allí es muy buena y que puede bajarse “mucho material” en poco tiempo. Le pregunto a Isaac cuando ha sido la última vez que se ha comprado un disco o una película y me contesta que no lo recuerda. Lleva mucho tiempo consumiendo audio y vídeo bajado de internet. *“todo el mundo lo hace así”*. Le comento que Julio o Luis no lo hacen así, que tienen una colección muy importante de obras y que sigue comprando como siempre. Isaac dice que es *“otro modo de ver la vida”* (y se encoge de hombros, como queriendo decir que no hay nada más que explicar).

Varón. 33 años. Soltero

Ocupación profesional: Técnico de sonido.

Pali es el técnico de sonido del Estudio de Grabación del Espacio SINSAL y el encargado de los montajes sonoros en los eventos que programa en e exterior. Lleva 15 años en la profesión.

DC/V/05/5/06

Pali suele estar en un despacho junto a un ordenador, es el primer espacio que se encuentra al entrar al estudio. Pali está aquí porque también hace las veces de bedel, controlando el acceso a los ordenadores conectados a internet y a todas las salas del estudio.

El estudio funciona 3-4 días a la semana, no está abierto continuamente. Pali trabaja también en otro estudio y es el encargado de cubrir todos los eventos que organiza SINSAL en todos los locales que éste utiliza (Museo MARCO, Centro Cultural Caixanova, Sala Salesianos, Universidad de Vigo y Club Vademecwm).

Hoy hay un grupo citado a las 17.30 para el uso del Estudio. Antes de llegar le pregunto a Pali por esa posibilidad que da el espacio de grabar/copiar el material que ahí allí. Pali no se sorprende con la pregunta, me dice: *“es lógico que preguntes algo así”*. Y después comenta que ellos *“no pueden hacer juicios de valor”* sobre lo que hacen las personas que utilizan estos espacios. Ellos saben que es ilegal, dice, *“de hecho casi nunca lo hacen a las claras”*, parece que se esconden, dice, como si estuvieran *“haciendo una travesura”*, pero *“nosotros ofrecemos este servicio y no podemos obligar a la gente a que lo use de un modo o de otro”*. También me comenta que mucha gente aprovecha estos momentos para intercambiarse Cds grabados y otros materiales multimedia.

En el estudio de sonido hay un total de 5 ordenadores. Tres Públicos, uno que tiene Pali en su despacho y uno más antiguo que utilizan para consultar los fondos de la mediateca. Aprovecho para pedirle a Pali si puede echarle un vistazo a los ordenadores, ahora que se han ido los 4 chicos. Me dice que si. Me acerco a ellos, siguen encendidos. En uno de ellos hay un programa de compartir archivos abierto (Emule) y trabajando, bajando algo. Veo cuales son los archivos que se están bajando y hay 3 películas en espera y varios discos. Entra Pali en la sala y observa que estoy viendo la lista de archivos del Emule. Le pregunto si son suyos esos archivos que están bajando y me dice que casi todo el material que están bajando en ese ordenador ha dejado de editarse en formato físico (material): *“ya no hay manera de conseguir ese material”* (observo que Pali parece que da más importancia al formato original que a la obra digitalizada, pero para asegurarme se lo pregunto directamente). Me contesta que necesita ese material para unas clases que da en una academia de sonido, y que al no poder conseguirlo original, ha optado por bajarlo de internet, *“en cuanto se ponga de nuevo a la venta lo compraré”*, dice. Se disculpa y se dirige de nuevo al estudio.





Le pregunto por el video que está viendo, es un DVD de la mediateca, un documental de John Cage, un artista sonoro americano. Le acompaño un buen rato, y en los descansos que hacemos le comento la posibilidad de hacerle una entrevista larga, abierta. Me dice que no hay ningún problema. (Sería una buena entrevista, estoy seguro. Pali lleva más de 15 años trabajando entre músicos y conoce bien la profesión).

DC/V/18/5/06

(Más tarde le comenté a Pali si había restricciones con los puertos del ordenador que permiten utilizar los programas P2P, me comentó que para las personas que llevan tiempo usando esos ordenadores no las había, pero que en los últimos días se había disparado su uso y habían decidido poner restricciones a los usuarios nuevos. Estas restricciones consisten en cerrar esos puertos y habilitar un aviso en una ventana flotante al arrancar el ordenador. Esa ventana es la que había visto Andrés. Más tarde arranqué uno de los ordenadores y pude comprobar el contenido exacto del mensaje. Este era: “No está permitido el uso de programas p2p en estos ordenadores, limitan el ancho de banda de esta red y permiten descargar material protegido por las leyes españolas. Haz un uso solidario de este ordenador.”)

DC/V/03/6/06

Llego a las cuatro y media de la tarde. Pali, el encargado de la mediateca ya está allí (el horario es de cinco a nueve como en el resto del espacio). Me dice que hoy ha comido temprano y que ya lleva ahí un par de horas. Está preparándolo todo, comprobando que todo el material funciona. Dice que normalmente tienen una buena acogida y que en los días monográficos suele visitarlos bastante gente. *“Intentamos tener material que es difícil de conseguir por eso a los que le gusta un artista suelen venir por si se encuentran con alguna rareza, son discos SINSAL ha ido recopilando de feria en feria y algunos ya no están a la venta”*.

Pali parece bastante ocupado mirando todo el material, así que me siento delante de uno de los tres ordenadores que hay en el espacio destinado a la mediateca. Un papelito plástificado y pegado a la mesa recuerda que el tiempo máximo de uso de los ordenadores es de hora y media y que para utilizarlos hay que dirigirse a Pali primero.

Empieza a llegar gente, se dirigen a Pali para preguntarles. Algunos le piden algún disco y se dirigen con él al espacio destinado a la tienda. Pali anota su salida y el material que llevan. Me dice *“algunos los escuchan y después me dicen que se lo consiga que quieren comprarlo. Otros se lo graban y lo devuelven”*.

Varón. 38 años. Casado.

Ocupación profesional: Auxiliario administrativo en un despacho de notaría de Vigo.

Kiko es uno de los clientes de la tienda. En los meses que he estado allí ha sido la persona que más discos ha comprado. Es coleccionista y defensor de los “soportes”.

DC/V/24/3/06

Kiko interviene, dice que no tiene mp3, *“estoy pensando en comprármelo pero lo que a mí me gusta, es venir aquí, ir con mi bolsa llena, llegar a casa, escuchar lo que he comprado y ordenarlos en mis estanterías”*. Dice que necesita saber que están ahí para cuando los necesite.

Kiko le dice que antes de marchar le cobre los Cds. En total, Kiko lleva diez cd's (más de doscientos euros).

Kiko dice que él también se marcha. Hablo con él, le pregunto si lleva mucho tiempo comprando en la tienda, también sobre la relación que tiene con ellos, etc. Me comenta: *“lo de estos tíos es para envidiar, se pasan el día aquí, entre música, y los demás nos levantamos a las 7 de la mañana para fichar en el curro”*. Me dice que hoy tiene prisa, que si quiero hablamos otro día. Se va.



Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio



**Mujer. 32 años. Pareja de uno de los miembros de SINAL (que ha estado en Escocia estos meses y no he llegado a conocer).
Ocupación profesional: Auxiliar administrativa en una empresa de ascensores.**

Hermi colabora habitualmente con la Comunidad. Su labor consiste en traducir al idioma Gallego las comunicaciones del colectivo. Insiste constantemente en la necesidad de que los miembros de SINSAL se profesionalicen para tener ingresos y poder vivir de ello.

DC/V/31/3/06

También está una mujer, Hermi que forma parte del colectivo sin estar implicada directamente en él. Es una de las pocas mujeres con las que me encuentro en las visitas a SINSAL, exceptuando a Belén que sí es integrante de a Arkestra, el resto del colectivo lo forman hombres. Las mujeres con las que me encuentro son novias, amigas o esposas de los hombres del colectivo.

Todos terminan aceptando la necesidad del dinero en las transacciones, aunque a todos les gustaría prescindir de él. *“Pero la gasolina y el alquiler de la furgoneta hay que pagarlos, por no hablar de esta cena”* comenta Hermi en algún momento, todos callan un momento. Luis dice *“ya, ya lo sabemos, pero eso no significa que deba ser siempre así...”* *“Ya pero así es”* (Hermi).

Hermi se pone seria y dice que tienen que ser más contundentes a la hora de buscar financiación pública, que aunque sea muy romántico hacer lo que hacen, toda esa energía que invierten tiene que tener compensación de alguna manera. *“Y con compensación me refiero a económica, que ya va siendo hora de que os dediquéis a tiempo completo a lo que os gusta”*. Hablan también de la suerte que tienen de ser un grupo de amigos amplio en los que hay diseñadores, músicos, gente de teatro, performances, artistas plásticos a los que pueden recurrir para que al menos algunos de los trabajos sea gratuito. Hermi comenta que lo que más le fascina de todo es este *“trueque”* que se hace entre todos los miembros del colectivo. Y como unos se enriquecen culturalmente con los otros.

Hermi me dice: *“a ver si después de tu estudio me puedes explicar porque aún hay tan poquitas mujeres en este mundo de las “nuevas tecnologías” y me da dos besos de despedida”*.

DC/V/12/5/06

Hermi y Carmen están en la puerta, no las habíamos visto. *“Desde luego, son los más modernitos de la ciudad, están enamorados del sonido, de la tecnología y al final con lo que se quedan es con el culo de las chicas”* le dice Hermi a Carmen. *“Si, mucha igualdad, mucho tal y cual pero nunca les escucho yo hablar así de los grupos masculinos”* *“Ya estamos, que vosotras no hacéis lo mismo...”* (Luis).



Trabajo de Campo II

Innovación tecnológica; influencia en la transformación sociocultural. El Audio

