

|cluster artesonoro.org)))

[comunidad abierta]

Cluster artesonoro.org
radar cultural



CLUSTER SONORO → [artesonoro.org]

Mediateletipos.net y el cluster artesonoro.org

Se presenta aquí el proyecto comunitario “*cluster artesonoro.org*” que aglutina 5 proyectos abiertos y presentes en la red: **mediateletipos.net*, **artesonoro.org*, **una netradio comunitaria*, **google-map hack* (un software social) y el **foro abierto del Cluster*.

Dinamización social a través de herramientas de producción propia o del procomún. Los satélites del Cluster recogen sistemáticamente, a modo de scanner o radar cultural, las informaciones que circulan por la red, los datos empíricos. Los someten a la opinión pública y a la discusión. Una investigación colectiva alejada de los principales centros de producción y con vocación de crear cultura. Sirve de plataforma de información, de mediateca digital que facilita herramientas para el uso crítico de la red. Genera una base de datos de acciones y prácticas sociales relacionadas con el audiovisual y las pone a disposición de la sociedad: abierta y libremente. Un trabajo de campo abierto y público.

Palabras Clave:

arte sonoro, paisaje sonoro, fonografía, ruidos, pluralidad, tiempo real, nuevos medios, videoarte, procesos, hacktivismo, hipertexto, asociacionismo, mediateca digital, libre información, espacio de discusión, creación audiovisual, capital social, experimentación, copyleft, cultura libre, software libre, web semántica 2.0, licencias alternativas al copyright, redes sociales, comunidades abiertas, estudios culturales, estudios visuales, antropología del sonido, socialización pantalla a pantalla, vida digital, formación para el uso crítico de la red, democracia, libertad, scanner cultural, esfera pública, ciencia social, nuevos modelos de sociedad, modos de producción y reproducción social, construcción cultural democrática, opinión pública, paradojas culturales, etnografía, musicología, comunicación audiovisual, cultura popular, nodos sociales, evento social, on-line y on-site, software social, paisaje social (audio-visual), social soundscapes, guerra de guerrillas, audio-activismo, Google-map hack, contra-modelos historiográficos, relativismo y diversidad, reconstrucción de la historia, dominantes y dominados, inteligencia colectiva, red-efinición de lo económico, el negocio: nuevos modelos, teletipos, streaming, formas acústicas de sociabilidad, tecnologías de control social, información y poder, violencia y poder simbólico, juego político, soportes y no-soportes, carencia de sustrato material, radio libre, podcast radios, netaudio, formatos no propietarios, propiedad intelectual, paradigmas estéticos, redes p2p, derechos de autor, música libre, recreación popular, participación abierta, el usuario-creador, subversión de las jerarquías del conocimiento, resistencia, presión popular, apropiacionismo, televisión, audio-visión, hegemonía de lo visual, netradios, netlabels DIY, wikis, blogs, foros, RSS, XML, GNU FDL.



→ Descripción del proyecto*

Cluster Sonoro www.artesonoro.org

MÓDULOS:

www.mediateletipos.net (Canal de noticias. Trabajo de Campo) -desarrollado-
www.artesonoro.org (Comunidad de artistas/investigadores sonoros) -convocatoria abierta permanentemente-
www.artesonoro.org/radio (Podcast Radio del proyecto) -desarrollado-
www.artesonoro.org/foro (Foro abierto para la discusión) -lanzamiento reciente-
www.escoitar.org (Google-map hack. Paisaje sonoro social) -en desarrollo-

Se trata de una comunidad en red abierta cuyo principio fundamental es la libertad, (frente al máximo beneficio). Mediateletipos.net, (el sistema de teletipos digitales del Cluster Artesonoro.org), contribuye a la generación de nuevos modelos de sociedad adaptados a las condiciones sociales actuales. La innovación se fortalece si se comparte, (todo lo que no se da se pierde), ese es el principal valor de este proyecto comunitario con una importante dimensión ética basada en el compromiso y en el valor de la cooperación. Mediateletipos reflexiona sobre en qué medida el espíritu open source empieza a llegar a los componentes esenciales del poder; en qué medida la movilización de recursos, fuera de las instituciones del estado, contribuyen a diluir el poder de las corporaciones y cuestionan la teoría económica del valor. Este proyecto se ha subido al barco de la dinamización social apoyando la fuerza y la garantía que ya ofrecen otras comunidades en red. La guerra de guerrillas. Se posiciona en contra de las posiciones neutrales y, al mismo tiempo, reflexiona sobre los peligros del fundamentalismo tecnológico. Paradójicamente, mediateletipos presenta las opiniones de todos los frentes sociales sin someterlas a juicio. La cultura es una construcción social dinámica y relatar/registrarse su tiempo real es uno de los objetivos del proyecto.

Respecto a las preferencias de esta comunidad: es la difusión y la promoción del fenómeno sonoro y su exploración, tratando de resolver las carencias frente al poder de lo visual que históricamente ha sufrido el estudio del sentido del oído. Existe un elemento subversivo e incontrolable en el fenómeno sonoro que lo ha apartado de los intereses del poder, y ese elemento es uno de los objetos de estudio de esta comunidad. En las últimas décadas hemos asistido a un feliz encuentro entre lo sonoro y lo visual (sinestésico y multisensorial) que ha enriquecido las capacidades humanas de comunicación, sobre este feliz encuentro mediateletipos.net y el resto del Cluster centran su análisis cultural.

Para lograr este análisis, los satélites del Cluster recogen sistemáticamente, (a modo de scanner o radar cultural), las informaciones que circulan por la red, los datos empíricos. Lo hacen con herramientas de producción propias (o del pro-común), las someten a la opinión pública, a la discusión y, en definitiva, crean cultura. Una investigación colectiva alejada de los principales centros de producción, lo cual supone un doble esfuerzo (Periferias vs. Centro). También sirve de plataforma de información, de mediateca digital que facilita herramientas para el uso crítico de la red. Genera una base de datos de acciones y prácticas sociales relacionadas con el audiovisual y las pone a disposición de la sociedad: abierta y libremente. Un trabajo de campo abierto y público.



→ Detalles del proyecto*

Cluster artesonoro.org [www.artesonoro.org]

MÓDULOS:

www.mediateletipos.net

(Canal de noticias. Trabajo de Campo) -desarrollado-

En funcionamiento desde abril de 2004, es la voz pública del Cluster Sonoro. Sistema de teletipos [noticias] de arte sonoro, video-arte, cine experimental y arte electrónico. Scanner y radar cultural. Recogida de datos pública sobre cultura audiovisual sometidos a crítica pública.

www.artesonoro.org/radio

(Podcast Radio del proyecto) -desarrollado-

Podcast radio del Cluster. 6 canales de audio.

www.artesonoro.org/foro

(Foro abierto para la discusión) -lanzamiento reciente-

www.escoitar.org

(Google-map hack. Paisaje sonoro social) -en desarrollo-



Cluster artesonoro.org
radar cultural



→ Meta. Objetivos*

Son varios los objetivos de este proyecto de investigación y acción social.

Por un lado, y referido al medio que utilizamos, tratamos de explorar/indagar en cuestiones como:

¿Cómo llegan a comprender los usuarios las capacidades y posibilidades de Internet?

¿Qué implicaciones tiene su uso?

¿Qué interpretan de ella en tanto medio de comunicación y a quién perciben como audiencia?

¿De qué modo afecta Internet a la organización de las relaciones sociales en el tiempo y el espacio?

¿Es distinta esa organización a la de “la vida real”?

¿Cómo los usuarios reconcilian lo virtual y lo real?

¿Cuáles son las consecuencias de Internet sobre los sentidos de autenticidad y autoría?

¿Cómo se desempeñan y experimentan las identidades, cómo se juzga la autenticidad?

¿Es “lo virtual” experimentado como algo radicalmente diferente y separado de “lo real”?

¿Hay una frontera divisoria entre la vida online y offline?

Respecto a la temática tratada aspiramos a facilitar públicamente herramientas y datos empíricos para:

*Conocer, analizar y describir la realidad de las audio-comunidades en la red internet a través del análisis de las prácticas efectivas de sus miembros.

*Conocer el grado de interacción social (establecimiento de redes sociales, socialización, circulación de información, etc.) que se dan en estas comunidades en red.

*Conocer y describir el proceso de construcción de significados que manejan los actores sociales con respecto a conceptos como “Cultura Libre” y “Copyleft”.

*Conocer los conceptos de “propiedad intelectual” y “derechos de autor” que manejan los coleccionistas y gestores de mediatecas y almacenes de obras sonoras (tiendas de discos, fonotecas) y los usuarios y miembros de las audio-comunidades en red.

*Identificar los factores económicos que subyacen en este modo de comunicación pública de obras sonoras originales.

*Conocer la dimensión política e ideológica de estas comunidades.

*Conocer las aplicaciones informáticas y de la Red que utilizan estos actores y las motivaciones que les llevan a hacer uso de las mismas.



*Explorar en los coleccionistas y gestores de mediatecas y almacenes de obras sonoras (tiendas de discos, fonotecas) las valoraciones que lanzan sobre las mediatecas abiertas y de uso remoto por internet.

*Conocer los conceptos de “objeto sonoro”, “colección de objetos”, “propiedad del objeto” y “valor del objeto” que manejan estos coleccionistas/gestores) y el que manejan los usuarios y miembros de las audio-comunidades en red.

Y respecto a los usos del software y web que ofrecemos:

*Facilitar la libre participación, expresión y opinión de los usuarios (a través de herramientas sencillas que permiten la publicación de contenidos sin previa experiencia en programación web)

*Generar un espacio de debate abierto en el que es posible participar aportando material audio-visual (videos y audio) y texto.



→ Idioma y contexto*

Mediateletipos y el resto del Cluster Sonoro han nacido en España, aunque tienen vocación trans-nacional. La lengua nativa de sus miembros es el castellano y ese ha sido uno de los objetivos iniciales del Cluster: servir de plataforma de discusión y encuentro activo de la comunidad hispana. La península ibérica y latinoamérica se han caracterizado históricamente por una acusada invertebración social y geográfica. Posiblemente la orografía, el clima y otros elementos relacionados con la historia particular de estos lugares hayan contribuido a tal desvertebración cuyas consecuencias han sido, principalmente, la ausencia de importantes frentes de investigación en el campo del audiovisual y, más concretamente, en el del fenómeno sonoro. Para poner un ejemplo histórico en el Siglo XVIII el foco de creatividad musical (o de lo sonoro) se desplaza hacia el eje Rhin-Danubio. Los músicos se concentran en Viena, en la cuenca del Danubio y en el imperio Autrohúngaro y poetas, pensadores y filósofos se concentran en el Rhin y en Prusia o en los restos del Sacro Imperio Romano-Germánico. En el XIX las fuerzas intelectuales se desplazan a Alemania, Gran Bretaña y EEUU. En el XX son Francia y EEUU, principalmente, quienes lideran los grandes descubrimientos en materia sonora. En España y Latinoamérica ha habido una buena colección de grandes voluntades y talentos, en muchos casos aislados por ese determinismo geográfico y social, que han ayudado al avance de la sociedad, pero estas fuerzas aisladas no han logrado la sensibilización necesaria para recibir el apoyo imprescindible del poder. El Cluster Sonoro que aquí presentamos se propone contribuir de alguna manera a aglutinar las fuerzas y voluntades aisladas para lograr un frente común capaz de generar avance social a través de la discusión y la suma de las fuerzas. Contribuir al asociacionismo y al trabajo en equipo, a la sensibilización social sobre el fenómeno audiovisual y a la articulación de esfuerzos. Este Cluster Sonoro tiene como principal objetivo paliar esa ausencia histórica de trabajo en equipo y lo hace creando una comunidad abierta, libre y democrática. Aportar un granito de arena, sin más.

Por otro lado el Cluster es también consciente del exceso de etnocentrismo que ha caracterizado la reciente historia de la humanidad. No existen lugares sin historia por el simple hecho de que no existen documentos que hagan de testigo. Mediateletipos, el canal de noticias del Cluster Sonoro, aspira a relatar la historia sonora actual incluyendo a los excluidos y a los elementos discordantes. También es consciente de que, al tratarse de un proyecto en la red internet, está excluyendo a una buena parte de la humanidad que no tiene acceso a ella, por ello el Cluster Sonoro planea actividades de intervención social y trabaja en la creación de software libre que ayude de algún modo a la implantación del derecho universal de acceso a la red.



→ Historia del proyecto*

El proyecto Cluster Sonoro es un conjunto de módulos que se han ido incorporando en estos dos últimos años. Actualmente forman el Cluster: www.mediateletipos.net, www.artesonoro.org, www.artesonoro.org/radio, y www.artesonoro.org/foro.

El primer módulo que se ha puesto en marcha ha sido mediateletipos.net, el 1 de abril de 2004. Aquel primer esbozo llamado “audiotetipos” (congelado actualmente en <http://audiotetipos.livejournal.com/>) era un proyecto personal del artista sonoro Chiu Longina y la continuación de otro nacido en 1996 llamado “Moli&Chiu”, un mapeado de la escena electrónica de España que todavía sigue en red (<http://www.arrakis.es/~chiu>). Más tarde “audiotetipos” se encuentra con un proyecto similar centrado en la comunicación audio-visual firmado por Pedro Jiménez, este proyecto se llamaba “Videotetipos” (<http://videotetipos.livejournal.com/>). Ambos se fusionan a finales de 2004 y un mes más tarde se incorpora una tercera persona: Pablo Sanz cuyo proyecto personal (<http://h-0.livejournal.com/>) sigue en red. Pocos meses después se incorpora Juan Gil (aportando la dimensión musicológica) y recientemente José Antonio Sarmiento de la Universidad de Castilla La-Mancha cuyo proyecto de investigación Artesonoro (<http://www.uclm.es/artesonoro>) ha sido uno de los referentes en la materia en los últimos años.

La primera versión de mediateletipos se basaba en un blog Livejournal, unos meses más tarde adquirió el dominio propio mediateletipos.net y contrató un servidor también propio (desde diciembre de 2004). Construido en PHP (Wordpress) y bajo servidor linux.

En noviembre de 2005 mediateletipos se une al proyecto “artesonoro.org” y desde enero de 2006 forma parte integral de dicho cluster. Este cluster (www.artesonoro.org) se ha lanzado recientemente y colaboran en él algo más de 100 personas, además el día 20 de marzo se lanza una convocatoria pública para adherirse al proyecto que posiblemente multiplique la cantidad de colaboradores directos.

Mediateletipos.net y el resto del Cluster se han presentado públicamente en varios eventos y medios del país. Ha colaborado en la organización de varios eventos relacionados con la cultura digital como las Jornadas Copyleft de la Universidad de Vigo, las Jornadas Alg-a en la Facultad de Bellas Artes de Pontevedra, también en la Facultad de Bellas Artes de Cuenca y el Festival Zemos98 de Sevilla.



→ Personas*

En este momento son más de 100 personas las registradas como autores en el Cluster Artesonoro.org.

El registro y la suscripción al proyecto están abiertos a cualquier persona interesada en publicar noticias y aportar sus opiniones.

→ Experiencia*

Mediateletipos.net y el resto del Cluster Sonoro no tienen instalado ningún sistema de estadísticas de accesos, así que no conocemos con exactitud la repercusión y el número de visitas a estos proyectos, pero somos conscientes de que están suscritos a nuestros proyectos una buena cantidad de internautas, prueba de ello es el constante feedback que existe entre nosotros y otros colectivos internacionales con temática similar. Nuestro interés es la promoción y difusión del fenómeno sonoro-visual, la crítica social, el facilitar herramientas para un uso crítico de la red, facilitar información y someterla a discusión. Todos los miembros del proyecto estamos implicados en otros proyectos personales que comparten estos objetivos. Nuestra trayectoria vital está plagada de acciones en este sentido. El módulo Mediateletipos.net ha salido en varias ocasiones del entorno virtual (*pantalla a pantalla*) para ofrecer sus servicios a la sociedad (*cara a cara*). Son ejemplos de ello la organización de eventos cuyo principal objetivo ha sido llevar a la calle las preocupaciones que se generan y discuten en la red. Se han organizado encuentros, dorkbots, conciertos, conferencias, acciones y otros eventos inspirados en los contenidos del Cluster.

Algunos ejemplos:

Festival Sonora05, Universidad de Vigo

<http://www.uvigo.es/extension/sonora/>

Encuentro alg-a, SINSALaudio, Vigo:

http://www.sinsalaudio.com/encontro_alga.htm

Festival Zemos98, Sevilla

<http://www.zemos98.org>

Colaboración en la organización de eventos SINSALaudio, Vigo:

<http://www.sinsalaudio.com>

Actividades Facultad de Bellas Artes, Pontevedra:

<http://www.mediateletipos.net/archives/1783>

[MÁS ACTIVIDADES Y ACCIONES EN EL APARTADO “FUENTES”]

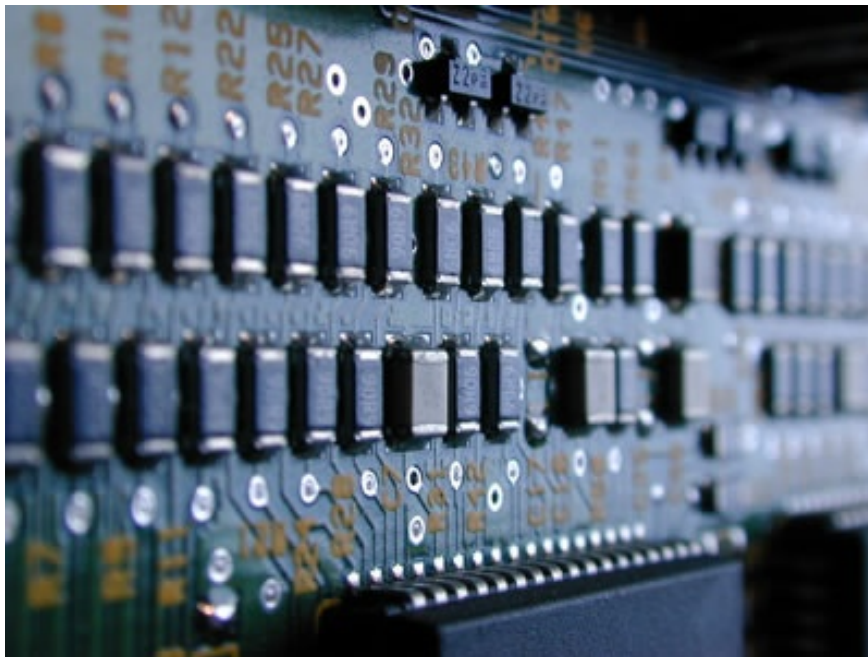


→ Base tecnológica*

El Cluster Sonoro y sus módulos han sido desarrollados íntegramente con software libre. Las webs se han construido en lenguaje PHP (Wordpress adaptado a nuestras necesidades <http://wordpress.org/> y el sistema phpBB <http://www.phpbb.com/>), corre bajo servidores Linux (Apache). Todos los suscriptores del Cluster son también autores. Se ha instalado un sistema que permite subir audio al servidor de manera que cada autor puede mostrar sus obras o linkar las de otros.

Respecto a la radio (podcast+streaming) se ha utilizado el software Loudblog <http://loudblog.de/> , el servidor de streaming SHOUTcast <http://www.shoutcast.com/> y para la transmisión en directo de eventos sonoros la distribución de linux Dynebolic <http://www.dynebolic.org/>

Respecto al Google-map Hack (en desarrollo) se trabaja con el software podcast Loudblog (re-escrito y adaptado), Spip <http://www.spip.net>, escritura de código en Java <http://www.java.com> y Processing <http://processing.org/> . Instalado en www.escoitar.org (puesta en marcha en julio de 2006), actualmente está en fase alpha.



→ Soluciones*

Dentro del Cluster Sonoro que presentamos aquí está incluido un software dedicado a la publicación libre de paisajes sonoros (Social Soundscapes) que permite a cualquier usuario participar subiendo audio al sistema colocándolo automáticamente en el lugar geográfico en el que ha sido grabado. Basado en las APIs de Google-Map, (Google-map hack) el usuario puede navegar por el mapa google hasta encontrar el lugar en dónde ha hecho su grabación de campo. Haciendo click en dicho lugar, el software diseñado localiza automáticamente la latitud y longitud de manera que al subir el audio éste se coloca en ese lugar y el resto de internautas pueden localizarlo y escucharlo. Este sistema se ha inspirado en el proyecto www.chicagocrime.org

El interés por el Paisaje Sonoro es relativamente reciente y poco estudiado desde el punto de vista artístico y cultural. Uno de los grandes deseos del inconsciente colectivo es la disminución del “ruido ambiental”, pero en muchos casos esta banda sonora forma parte de nuestra memoria histórica. También sirve como materia de identidad de un determinado lugar. Por esta razón, la actitud hacia el sonido de un lugar no sólo debe ser positiva, sino que se debe estudiar para identificar aquellos componentes que merecen la pena conservar, o, incluso, restaurar. Una aproximación al sonido de un lugar es una aproximación a su patrimonio, que puede recogerse con fines estrictamente documentales, o, en el caso de este proyecto, como materia bruta para el posterior análisis cultural y para suscitar debate y cooperación en la red. Exponer sonido en una instalación artística o en un proyecto en red es, en realidad, contar el “paso del tiempo”, sincronizar la línea del tiempo universal con ese momento y esa situación. Los sonidos son materias no renovables y el hecho de capturarlos y exponerlos supone un alargamiento de su vida útil, generando nuevos espacios vivos y mutantes. Percibir, comprender y concebir nuestra identidad sonora, la de nuestros lugares, su coherencia y su idiosincrasia es un ejercicio necesario y saludable.

Encontrar el equilibrio bioacústico de un lugar, crear retratos o “Postales Sonoras” de esos lugares, y construir un mapa de situación (en la web) y una descripción de los lugares a través de su paisaje sonoro contribuye a la construcción de la identidad de una zona geográfica. El sonido como patrimonio, como documento histórico. Todo ello empleando las posibilidades que ofrece la red como sistema horizontal y democrático.



→ Usuarios*

Cualquier persona conectada a internet puede ser usuario y beneficiario del Cluster Sonoro y sus proyectos paralelos. La comunidad es completamente abierta así que cualquier internauta que llegue a este portal puede registrarse, aportar sus experiencias publicando su propio material, participar abiertamente en cualquiera de los canales de discusión habilitados en el Foro y solicitar una colaboración más estrecha a través de los formularios de contacto instalados. Se han instalado varios canales RSS (que responden a categorías o taxonomías relacionadas con la temática del Cluster) y sindicarse con cualquier canal es completamente libre.

Por otro lado el Cluster ofrece varios canales de audio (podcast) en el que colaboran a día de hoy 6 proyectos de radio con una larga historia en España (descritos anteriormente). Estas radios pueden escucharse directamente en la web a través de reproductores. Se radian tanto obras comerciales como obras abiertas con licencias abiertas o de dominio público. Respecto a las obras comerciales, se hace especial hincapié en las vanguardias históricas y en los artistas minoritarios cuyo objetivo principal es la investigación sonora. También se lanzan/proponen lo que hemos llamado "audioacciones", obras sonoras cuyo objetivo es la denuncia social.



→ Licencia*

Los contenidos del Cluster se ofrecen bajo Licencias Creative Commons, aunque estamos atentos a la discusión que existe actualmente sobre el futuro de dichas licencias y sus faltas. El audio de la radio se ofrece con su licencia original y, en el caso de las obras comerciales, no es posible bajarse el contenido, aunque si escucharlo en la Web.



→ Fuentes*

Uno de los elementos más comprometidos del módulo www.mediateletipos.net es el que hemos llamado "audioacciones". Se trata de acciones basadas en audio o discusiones de temática social y política. Aquí ofrecemos los links a dichas acciones y textos:

TEXTO:

Tecnologías de control social: el sonido

http://www.artesonoro.org/antropologiadelsonido/wp-content/textos/control_social_con_sonido_chiu_longina.pdf

Canal general de estas acciones:

<http://www.mediateletipos.net/archives/category/audioacciones/>

Las audio-acciones:

PERFECT-BYTE, El Algoritmo cegador.

Crítica al virtuosismo en las músicas digitales

<http://www.mediateletipos.net/archives/2155>

http://www.longina.com/perfect_byte_marco.htm

CONTRA LOS DRM.

Crítica a Digital Rights Management

<http://www.mediateletipos.net/archives/2054>

ORGANIZACIÓN DE JORNADAS COPYLEFT EN UNIVERSIDAD DE VIGO.

Asesoramiento en la programación de este encuentro.

<http://www.mediateletipos.net/archives/1762>

ANTROPOLOGÍA. TRABAJO DE CAMPO SOBRE NETAUDIO EN ESPAÑA.

Trabajo de Campo público sobre netaudio en España.

<http://www.mediateletipos.net/archives/1727>

ACCIÓN INTER[L] CORPORATION. CRÍTICA A LAS CORPORACIONES.

Video-crítica al Oído Absoluto y al poder de las corporaciones.

<http://www.mediateletipos.net/archives/1657>

<http://www.mediateletipos.net/archives/181>



AUDIO-ACCIÓN. GUARDIA CIVIL EN LA FRONTERA.

Publicación de conversaciones entre guardas fronterizos en la frontera España_Marruecos.

<http://www.mediateletipos.net/archives/1665>

TECNOLOGÍAS DE CONTROL SOCIAL: EL SONIDO.

Texto-ensayo: sobre las tecnologías de control social.

<http://www.mediateletipos.net/archives/2084>

LEY DEL RUIDO. AUDIO-ACCIÓN.

La ley del ruido en España. Discusión.

<http://www.mediateletipos.net/archives/1112>

<http://www.mediateletipos.net/archives/766>

DORKBOT. ENCUENTRO ALG-A. VIGO. GALICIA.

Colaboración en la organización de este encuentro.

<http://www.mediateletipos.net/archives/1088>

PASEO LAPTOP+VIDEOACCIONES DIVERSAS.

Varias videoacciones.

<http://www.mediateletipos.net/archives/954>

<http://www.mediateletipos.net/archives/947>

AUDIO PARA SORDOS.

Emilio Salinero: sordo y ruidista.

<http://www.mediateletipos.net/archives/819>

EL ARTE DE LOS SONIDOS FIJADOS. M.CHION.

Discusión acerca de las teorías de este autor francés.

<http://www.mediateletipos.net/archives/1205>

FURASÍN. ASESINANDO AUDIO.

Acción sinsalaudio-colectivo flexo.

<http://www.mediateletipos.net/archives/229>

POR UNA INTERNET LIBRE.



Sintonizable.
<http://www.mediateletipos.net/archives/224>

PICNIC SOUNDS. MULTIACCIÓN.

VVAA. Audioacciones

<http://www.mediateletipos.net/archives/194>

<http://www.mediateletipos.net/archives/223>

<http://www.mediateletipos.net/archives/200>

